Comic Independiente

NUMERO 7•375 PTAS.

Mejor, con buen tiempo

De algunos saldos y de algunos descuentos

Andrés Rubalcaba

Aquella tarde me vino como desencajado, le costaba hablar. Portaba dos bolsones a modo de alforjas en sus costados: "Oye tú, los TOTEM tirados en el VIP".

Urruti y yo tenemos la costumbre de ponernos al corriente de todo lo que se refiere a saldos. Corren malos tiempos. Gracias a mi soplo, su tebeoteca ya cuenta con los imprescindibles álbumes de CASSET, sí, los de **Raúl, Fede, Felipe**... Aquellos que se pudieron adquirir durante algún segundo en la Cuesta de Moyano a 300 pelas (aún hoy se pagan más de 1.500, según qué librerías, y es que en estas cosas hay que andar listos).

Pues eso, que me vino al Isadora y me soltó los bolsones encima de la mesa. Yo, tranquilo, tomándome un café con otro amigo, **Martín**, que no entiende de tebeos y se calla, no como otros que hablan y la cagan.

Me los fue enseñando, nervioso: "Mira, *Las Minas del Rey Salomón* del **Salinas**; el *Johnny Focus* del **Micheluzzi**; *Tormenta sobre China* de **Gillon y Lecreux** (así, como suena, que el francés no lo controla)...".

Entre el lío noté que se escaqueaba dos. No me los quería enseñar. "¿Y esos?", pregunté. "Bueno, estos son malos". "A ver, a ver". Eran un par de TOTEM.

"Joder macho, que tienes el *Aire* y un tal *Daneri* de **Breccia**, y el *Alack Sinner* de **Muñoz y Sampayo** y *La grieta* de *los Shuiten*, y dos entregas de *Comic by Coma*".

Pasado un tiempo me comentó que si tenía algo de **Breccia** (él lo sabía, le hablé en su día de lo de EDICIONES B y sus regalos, *Perramus* e *Informe* ... ya saben), de **Muñoz y Sampayo** (le pasé el *Sudor Sudaca*).

El *"Sudor"* me lo devolvió a los pocos días: "No lo entiendo".

Los de **Breccia** los guarda como oro en paño, vamos, que no me los piensa devolver.

Yo, por supuesto, respeto su opinión.

BRAOOMMM
AAUUGGHH
FIN
¡OIGA!, ¿HAY ALGUIEN AHÍ?....
...ES QUE SE ME HA AVERIADO EL COCHE AQUÍ AFUERA Y CON ESTA TORMENTA....
...¡BAH! NO DEBE VIVIR NADIE EN ESTE CASERÓN. NO CREO QUE LE IMPORTE A NADIE QUE ENTRE.
BRAOOMMM
FIN

GUION Y DIBUJOS: JUAN CARLOS QUESADA

estigma pánico, *en un acto y una escena.*

Habitación de alicatado blanquísimo, como un quirófano o sótano de tanatorio. Hay cinco editores vestidos con tanga de leopardo, muñequeras, collarines, puños y pajaritas postizas, etc... y una mesa en el centro con instrumentos de tortura. Están repartidos por el escenario varios dibujantes desnudos en diversos aparatos de inmovilización.

EDITOR 1º.- Bueno señores, zanjemos la cuestión.

DIBUJANTE 1º.- Por favor, ¡no sigan!, haremos lo que quieran, ¡yo seré su esclavo! *(pausa).*

EDITOR 1º.- ¡Sois todos iguales!, vivís en vuestro mundillo; que si "¡oh, qué personalidad tengo!", y; "¡oh, qué peculiar soy!"...

DIBUJANTE 1º.- Dibujaré lo que usted diga, si quiere seré su retratista personal y le diré quién de éstos le llama "fumanchú".

EDITOR 1º.- ¿Ah sí?, pues por chivato toma.

(Pone en funcionamiento un taladro y le mete la broca por el orificio anal. El dibujante grita desgarradamente mientras las vísceras hechas girones comienzan a salpicar por todo el escenario. Al fin muere).

DIBUJANTE 2º.- ¡Socorro, estos hombres están locos!, *(dirigiéndose al editor 4º)* ¡Por favor!, yo a usted le conozco, ¡sé que es buena persona!, haga algo, ¡nosotros no somos tan cretinos!.

EDITOR 4º.- Lo que sois es unos cabrones, que si mariconada por aquí, que si mariconada por allá; "¡oiga, no no!, ¡que mi obra sin esta mariconada no es lo mismo!". Y nosotros a jodernos, a que los nenes se lo pasen bien y se jarten a espumoso en los certámenes a nuestra costa.

DIBUJANTE 2º.- Le juro que no volverá a ocurrir, dígame qué quiere que haga y lo haré.

EDITOR 4º.- A ver, cógete el pene.

DIBUJANTE 2º.- ¡Pero si no puedo, si me tienen ustedes colgado boca abajo, atado de pies y manos, y además, con este candado en los güevos!.

EDITOR 4º.- Anda, ¡eso no lo puedes hacer!, pero sí puedes hacer una porquería cubista que no hay memo que la venda ¿eh?. *(dirigiéndose a los otros editores)* Bueno señores, esto se acabó. *(con voz de mando)* ¡Taladro!.

Se entremezclan sonidos de taladro, gritos desgarrados e insultos. El escenario se llena de sangre y semen, incluso salpica a público mientras baja el

TELON

editorial

Algunos (suscriptores) ya habían hasta formado un comando para venir a Madrid a ver que pasaba.

La cosa les olía a chamusquina, aunque lo que realmente olía a chamusquina era el transformador de nuestro esclavo, el mameluco del ordenador, que decidió tomarse las vacaciones de navidad antes de lo previsto y se esfumó con toda la información justo antes de la maquetación. Vamos, que nos dejó en cueros.

Los que nos conocen estaban tranquilos. Ya aprendieron a esperar y desesperar.

Hasta otra.

FUNDADORES:
José Ignacio Delgado
Alfonso Soleto

COMIC INDEPENDIENTE es una publicación del GRUPO K-NOJEDAE COMICS. C/ Monteleón 26, 1º C. 28004 Madrid.
Montaje y maquetación: José Ignacio Delgado y Alfonso Soleto.
Colaboran en este número: Luis Fernández, Manuel Barrero, Andrés Rubalcaba, David Muñoz, Yexus, Jesús Cuadrado, José Ignacio Delgado y Alfonso Soleto.
Portada: Manuel Hidalgo.
Historietas: Juan Carlos Quesada y Cañamones.
CUATRO NARANJAS. Boletín Independiente dependiente de COMIC INDEPENDIENTE. Coordinan y escriben: José Ignacio Delgado y Alfonso Soleto.
COMIC INDEPENDIENTE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores.
Publicidad: (91)4595541.
Suscripciones y números atrasados: COMIC INDEPENDIENTE, Monteleón 26, 1º C. 28004 Madrid.
Las imágenes aquí reproducidas ostentan copyright de sus autores y editores.
SE ADMITEN COLABORACIONES.

Tirada limitada
100 ejemplares numerados

Citas

Ellos dicen...

"zzzzzzzzzzzz...".

Jorge Ribóo.

Don Jorge encabezó la dormidera general en el homenaje a **Walter Lantz**, tal vez cansado de tanto muletear a lo largo y ancho de los dos pisos que, en el antiguo Mercado del Pescado, acogieron al *I Salón del Comic de Madrid*.

Mientras el *Pájaro Loco* repiqueteaba en el tejado de *Andy Panda*, otros ejercitaban sus músculos cervicales diríase que dirigidos por **Nureyev**. Luego, cuando cerraron las cortinas, y en una completa oscuridad, las cabezas eran todas a una cual banco de peces.

Los que no iban preparados para escuchar, durante más de dos horas, los entrañables repiqueteos del animalito, apoyaron nuestra iniciativa de abordar la barra del bar y refrescar los gaznates.

Despertemos. En *"Walter Lantz. El otro Lantz"*.

...

"Federico Del Barrio es un maestro. Si algún día deja de hacer historieta, yo, también lo haré".

Raúl.

Al leer estas cosas uno duda. Pero lo grave, es que por demostrar una amistad y tal, le ocurra eso de: "que viene, que viene. Por fa, dile que no estoy, que no estoy, que me he ido hace un rato" y tal.

Dudemos. Catálogo de la exposición de **Federico Del Barrio** celebrada durante el *I Salón del Comic de Madrid*.

...

"A toda esta lista de idioteces se suma que cualquier analfabeto funcional se atreve a afirmar que el tebeo es carísimo, sin tener la más mínima idea del coste de un fotolito o de los preparativos de producción"

Juan Antonio de Blas.

Al señor **De Blas** le dió el subidón cuando escribía esto para la introducción de *Negras Tormentas*.

Pues verá usted, qué quiere que le digamos, pero independientemente de los costes de un fotolito o los de preparativos de producción, a nosotros el tebeo nos parece más bien carillo. Analfabetos funcionales que somos, o no, según se mire.

.El Cola Cao en raciones de a una, haga el favor

Tranquilicemos. VIÑETAS 5. pág. 54.

...

"En un mercado como el español (...) se hace muy difícil poder plantear una colección que (...) llegue a alcanzar su número 76 y se ve obligada a desaparecer por haber cubierto ya la totalidad de historias del personaje en su edición cronológica".

La Redacción.

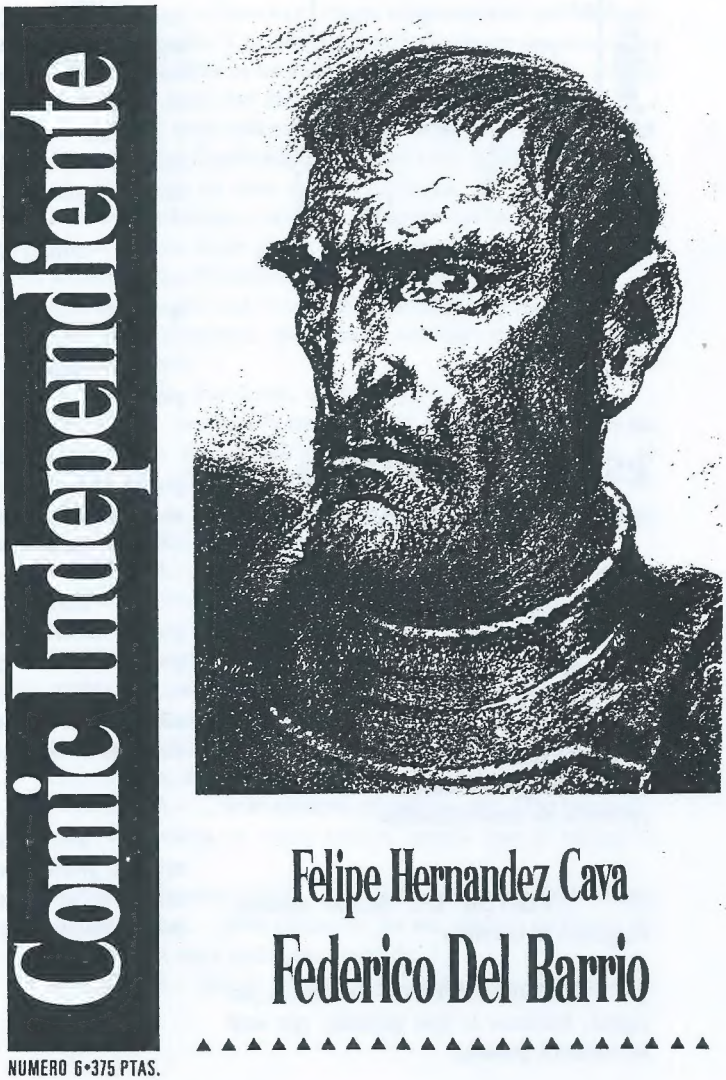
Los de NORMA parecen que se echan muchas flores y se autovanaglorian en el texto de despedida ("Adiós a Spirit") de la colección de susodicho aventurero.

A estas alturas, parecen haber olvidado que en su número 57 intentaron infructuosamente cancelar la colección ("1.988-1.993. Punto y aparte") y que tan solo un número después (en el 58) se veían obligados muy a su pesar ("La fuerza del lector") a continuar la cole.

No se equivoquen, las flores, para los lectores.

Aclaremos. En *Spirit* 76. pág. 2.

... nosotros comentamos



EL

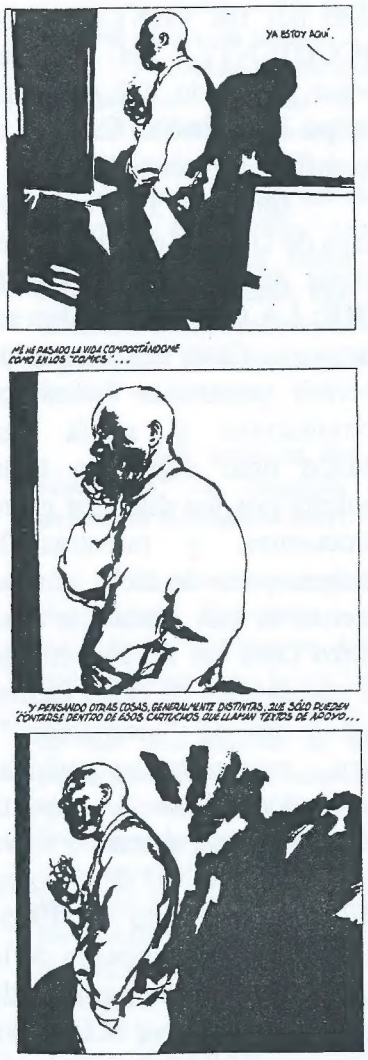
Parece que, aunque sea con cuentagotas, por fin están comenzando a ser editados en castellano mangas que poco o nada tienen que ver con el estereotipo "quinceañera con exoesqueleto" o "telépata con un oculto e inmenso poder destructivo". *Doraemon* es un gato azul, el amigo perfecto del niño más tonto del tebeo nipón: *Nobita Nobi*. *Doraemon* es, además, un robot inteligente y cabezón creado por **Sewashi**, el tataranieto de *Nobita*, enviado al pasado para evitar que **Nobita** meta aún más la pata y lleve a la ruina a la familia **Nobi**.

Obra del dúo **Hiroshi Fujimoto** y **Moto Abiho**, las historias de *Doraemon* (que cuentan con una versión en dibujos animados emitida por varias cadenas autonómicas) estan narradas con la gracia y el desparpajo suficientes como para convertirse en uno de los pocos tebeos concebidos en función de un público infantil que sin embargo pueden leer adultos y adolescentes sin sonrojarse.

Resulta un tanto patético que en una de las dos mesas sobre manga celebradas en el I Salón del Comic de Madrid (que contaba entre otros invitados, con la presencia de **Lorenzo Díaz**, **Jesús Palacios** y **Antonio Trashorras**) *Doraemon* se convirtiera en el blanco de las iras de los jóvenes (y no tan jóvenes) fans reunidos para el evento. Es una lástima que se pueda llegar a confundir subgéneros del manga como los que cultivan **Otomo** o **Shirow** con toda una forma de entender la historieta de la que aún permanecen inéditas obras tan fundamentales como **LONE WOLF AND CUB** de **Koike Kojima** o **NAÜSICAA** de **Hayao Miyazaki**.

En mayo de este año y con motivo de la exposición de las páginas del álbum y las 22 ilustraciones que lo acompañan en el antiguo Museo de Arte Contemporáneo de Madrid, se editó por fin **VENTANAS A OCCIDENTE**, el secreto mejor guardado del guionista **Felipe Hernández Cava** y el magnífico dibujante **Raúl**,

En el nº 3 de la nueva etapa de URICH escribía en mi reseña de **LOPE DE AGUIRRE: LA CONJURA** algo así como que **Cava** era incapaz de escribir personajes femeninos convincentes y sentía una afición unas veces un tanto molesta por los diálogos grandilocuentes, y mientras la primera parte de dicha afirmación es la más discutible (**Lorenzo Díaz** me ha convencido de que se trata de rasgo estilístico y no de "incapacidad", pero... esas chicas enigmáticas e inalcanzables...) resulta curioso que sea el mismo **Cava** quien en el nº 00 del fanzine TEBEO (publicado en 1985, incluye una transcripción de la conferencia sobre guión de historietas dada por **F.H.Cava** en mayo del 84 en una casa de Cultura) no tenga problema alguno en asumir que en ocasiones había caído en lo que él llama "errores de retoricismo". Y es que a veces el crítico de tebeos (que no es en absoluto ajeno a polémicas como la generada por la censura, o no, de la historieta del infame **Alvarez Rabo** en la última edición de NUEVAS VIÑETAS) es a veces más papista que el Papa y tiende, ante obras como las de **Cava**, siempre comprometidas con una determinada forma de entender la historieta, a adoptar posturas -que,

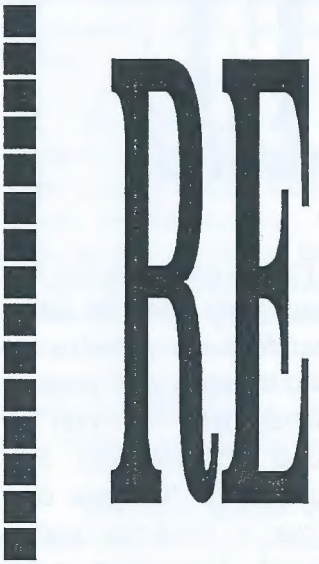

YA ESTOY AQUÍ.
MÉ HE PASADO LA VIDA COMPORTÁNDOME COMO EN LOS "COMICS"...
...Y PENSANDO OTRAS COSAS, GENERALMENTE DISTINTAS, QUE SÓLO PUEDEN CONTENERSE DENTRO DE ESOS CARTUCHOS QUE LLAMAN "TEXTOS DE APOYO"...

según el posicionamiento de cada cual- oscilan entre el elogio rendido y la descalificación más o menos ingeniosa.

De la misma manera que la citada reseña en URICH (por otro lado redactada en un tono tremendamente elogioso) despertó suspicacias entre los sectores más afines a **F.H.Ca-va**, al otro lado del espectro es triste tener que asumir que, aún a diez meses de celebrarse, este **VENTANAS A OCCIDENTE** será tan injustamene desplazado de las nominaciones a mejor álbum en la próxima edición del Salón del Comic de Barcelona como lo fue la 2ª parte de **LOPE DE AGUIRRE** en las del pasado. Cuatro gatos y encima peleados...

¿Y el álbum?. Sin duda tanto narrativa como gráficamente lo mejor en lo que va de año. La historia como metáfora del presente, diálogos deliberadamente crípticos, inteligentemente enigmáticos y el tremendo talento de **Raúl** para utilizar estilos en apariencia antagónicos sin que el resultado final se resienta por ello, con la historia de Rusia como telón de fondo. De lectura obligada para lectores inquietos.

A pesar de ser uno de los mejores dibujantes que ha dado en los últimos años el comic-book USA, **Mike Mignola** tiene la constante mala fortuna de acabar derrochando su talento en proyectos cuya lectura no suele tener el más mínimo interés. En este **ALIENS: SALVACION**, escrito por **Dave Gibbons** (ilustrador de **WATCHMEN** y aún peor guionista que dibujante) el dibujo de **Mignola** -entintado por el estupendo **Kevin Nowlan**- es la única razón para



adquirir este desangelado refrito de las tres partes que componen la saga cinematográfica **ALIEN**: un carguero espacial fletado por *La Compañía* se estrella en un planeta en apariencia habitado únicamente por fauna jurásica, pero previsiblemente el carguero transportaba en secreto especímenes de Aliens y sólo un hombre, en esta ocasión fanático religioso, puede acabar con ellos... La bonita paginación, la iluminación dramática, expresionista, los fondos sintéticos, y ese toque *Kirby-gótico* que tan bien ha sabido utilizar a su favor **Mignola** incluso en sus primeros y mucho más torpes trabajos como **COSMIC ODISSEY**, se encuentran también presentes en su primera obra como autor completo (o casi, ya que **John Byrne** se encarga

de redactar los textos de la primera serie de 4 números protagonizada por *Hellboy*). El **Mike Mignola** guionista se inclina por un pastiche de los tópicos más resobados de la serie Z.

PA

Y a servir de excusa para los tics más molestos del **Mignola** dibujante (mansiones abandonadas, estatuas con aires prerafaelitas que se resquebrajan y estallan en mil pedazos constantemente... etc). Y **HELLBOY** es ni más ni menos que un demonio investigador de lo sobrenatural cuya presencia en la tierra se debe a una invocación fallida llevada a cabo por un brujo chalado aliado de los nazis en la 2ª Guerra Mundial y empeñado en... ¡destruir el mundo!. Casi parece el argumento de una película de la Troma, eso sí, rodada con un presupuesto a lo Spielberg. Pero no estaría mal que el próximo proyecto de **Mignola** sirviera para algo más que para mirar. Las, eso sí, preciosas, estampitas del dibujante norteamericano.

¡NO PUEDO SOPORTARLO MAS, ÁMBIGU!
...TE JURO POR DIOS QUE LO INTENTO... PERO POR DIOS QUE NO PUEDO...
¡ME HACE LA VIDA IMPOSIBLE ESA PUÑETERA VIEJA!
...POR FAVOR... PODRÍAS SER MÁS RESPETUOSA...
¡¡ESTÁS HABLANDO DE LA MUJER QUE MÁS ADORO DEL MUNDO...
¿¿Y YO QUÉ SOY?!
¡¡LAS SOBRAS?!
...POR FAVOR, SIMONIDE...
...SABES QUE ESO NO ES VERDAD...
...EH VAMOS... NO LLORES...
...SABES QUE ME DESARMAS CUANDO LLORAS...
...SÉCATE ESA LÁGRIMA... MIRA... TE DIRÉ LO QUE VAMOS A HACER...
...NOS VAMOS AL PARQUE... UH?... A SENTARNOS Y ARREBUJARNOS...
...Y NOS SUSURRAREMOS COSAS BONITAS ...COMO ANTES DE CASARNOS ...
¿...SABES?
BCINCOR

DORAEMON, EL GATO COSMICO. Fujo.F.Fujiko. Tebeo semanal. PLANETA DE AGOSTINI Comics.

ALIENS: SALVACION. Dave Gibbons, Mike Mignola, Kevin Nowlan. NORMA EDITORIAL, Junio 1994.

HELLBOY. Mike Mignola, John Byrne, Mark Chiarello. Miniserie de 4 números. DARK HORSE COMICS 1994. NORMA COMICS. (Incluye como complemento el origen de *Monkeyman y O'Brien* de **Arthur Adams**). Diciembre 1.994.

VENTANAS A OCCIDENTE. Felipe Hernández Cava, Raúl. Coedición de LUCA EDITORIAL y EL OJO CLINICO patrocinada por el Ministerio de Cultura y el Gobierno de la Rioja. Mayo 1994.

AMBIGU. Santiago Sequeiros. Una producción de El Cuervo Borracho para CAMALEON EDICIONES. Mayo 1994.

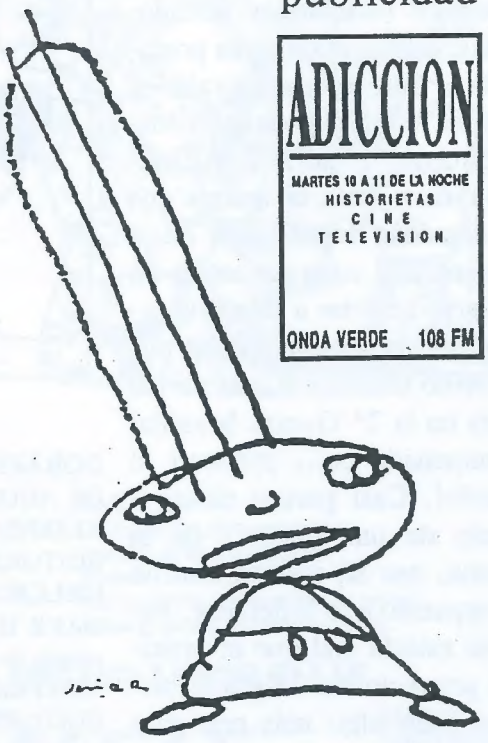
SO

David Muñoz

Una reseña breve para un álbum imprescindible:

AMBIGU es el nombre de otra de las locuras de **Juan Carlos Gómez** y su CAMALEON EDICIONES, escrita e ilustrada por **Santiago Sequeiros**. Tebeo de, en principio, difícil lectura, merece todo el esfuerzo que necesite el lector para, sorteando influencias literarias, guiños salvajes y alguna planificación arriesgada pero confusa, disfrutar de las desventuras del fascinante *Batman* perverso *Ambigú* y sus correrías por una *Gotham City* más amoral y compleja de lo que jamás permitiría publicar DC COMICS, habitada por reflejos distorsionados de las mejores páginas de **Alan Moore** y **Frank Miller**, a la sombra de los delirios lingüísticos de **Sheppard** y **Burroughs**. Sólo cabe esperar que el fantasma de **Henry Chinasky** -alter ego literario de **Charles Bukowsky**- no pese demasiado en el "corazón tan blanco" de **Santiago Sequeiros** y pronto podamos dar otro paseo por las tabernas de la mala pena tras los pasos de *Ambigú*.

publicidad



"Y los pajaritos trisan"

Jesús Cuadrado

Al borde del pesebre

"*Y, ni mucho menos, para cómics*". Lo soltó y se quedó allí sentada, la señora, tan tranqui y con un mirar raro y como a bicho ídem.

Me lo había pensado yo muy mucho, lo del retorno al pesebre, digo, y, tras embarcar a un lote de amigos, me fui para el **Minis**. Bueno, me he pasado: los compas no son tantos, que lote no es, que tan sólo un puñado aceptó el envite, que, en total, cuatro menos de trece cruzaron la raya (que empiezo, ahora, a entender al loco **Pizarro**): los teóricos del tebeo español deambulamos, año tras año y desde 1966, a costiñas con la pertinaz quejumbre de que no hay documentarios solventes y, cuando se les invita a realizar un trabajo serio, meditado y prolijo, aunque, claro es, por nuestra propia cuenta (y riesgo), más de uno me ha salido con lo de a cuánto el folio. Como si, por mi pasado, fuera el menda firmante quien se tapea con la señora **Alborch** un viernes sí y al otro también en el castizo Callejón del Gato, no te jode.

Pues eso, que me pareció que había llegado el momento de redactar un "*Diccionario de uso del cómic español*", pero necesitaba algo de plata para visitar alguna que otra hemeroteca (privadas ellas, claro, que por la estatal ya estuve y me conozco bien los escasos restos que restan), y, se me ocurrió que, acaso, como a **Forum** la coordina un ex que fue experto y sabe de lo trabajoso que es escribir un folio de investigación, podría ser buena cosa pedirle ayuda (por el bien de todos, pensé), pero, ya en plan iluminado, tuve como una revelación de que no, de que me iban a pagar el folio difícil igual que se lo pagan al isotón del Ex Celso como autor de arengas fascistas; y, pues eso, por si me soltaban, no sé, por ejemplo, "*pagamos el folio de 2.100 espacios (un folio con otro), a 2.850 pesetas, ilustraciones incluidas*" o que, aunque se pudiera redondear el precio a 3.000 ptas. se me avisaría de que "*el conjunto sumado de folios deberá ser de 2.100 espacios por folio*", liberé mi mente de semejante acechanza y, vista la colaboración entusiasta de los citados contras y, antes de tomar la decisión, meditada, de irme haciendo del PP (por aquello de acumular trienios y, en breve, cambiarme de bebedero), decidí colgarme una corbatita al cuellito, poner cara de enanillo desvalidito y así tornar, ya dije, a la mendicación: "*Buenos días, señora Directora de Apoyo a Proyectos e Ideas Culturales, que si, visto mi currículo y con la ley en la mano, se le ocurre, a usted, alguna ayuda o beca para terminar un diccionario de cómics y tal*". Y me espetó que no, que para diccionarios nada hay previsto. Y añadió lo de arriba: "*Y, ni mucho menos, para cómics*". Pues muy bien, gracias y perdone, señora Directora de Apoyo a Proyectos e Ideas Culturales; que **Manitu** le acompañe y tal.

Abandoné el despachito, devolví la pincita y su cipolito al **amedito** del controlín, recuperé mi documentín de identidad (que no mi ídem), limpié mis botitas en el felpudillo y regresé a la placita donde, en total libertad, las palomitas cagaban sus caquitas. Algo es algo.

Allí, ya saben ustedes, donde está ahora el **Minis de Cultura**, hubo un circo. Plaza del Rey. Todo bien, coherente. Todo en su sitio. Yo, también.

Entrevista

Parece mentira que aún haya gente dispuesta a gastarse los duros en sacar adelante revistas de historieta que, como ya en su momento MADRIZ o MEDIOS REVUELTOS, apuestan sin tapujos por aproximaciones al medio que poco o nada tienen que ver con las que podemos encontrar normalmente en los kioskos. **Manolo Hidalgo** (coeditor de EL PERRITO PILOTO y colaborador de LA MAS BELLA, LA MALETA y OWO), **Javier Olivares** (coeditor de OWO y colaborador de LA MAS BELLA, LA MALETA y EL PERRITO PILOTO), **Juanjo "El Rápido"** (coeditor de LA MAS BELLA) y el "novísimo" **Eduardo Alvardo** (colaborador de LA MALETA y OWO) nos cuentan sus por qués.

COMIC INDEPENDIENTE.- ¿Cómo surgió EL PERRITO PILOTO?.

MANOLO HIDALGO.- Yo soy profesor de un taller de comics de Leganés. Ya hace un tiempo se intentó hacer una cosilla similar a una revista que quedó en un proyecto con un número en la calle que se llamaba MANICOMIC. A partir de ahí surgieron desavenencias y el proyecto se deshizo. Al final nos hemos liado la manta a la cabeza otra vez y vamos a sacar una revista. El nombre surgió por lo típico, la feria, el cachondeo... "qué bonito, qué alboroto, es el perrito piloto" (risas). La historia era hacer aventuras que no tuvieran nada que ver con *El Perrito Piloto* y la posibilidad abierta de meter dentro una separata con vida y hazañas del famoso perrito piloto. En principio iba a ser una revista de taller. Yo llevo dando talleres unos seis o siete años. La gente que estaba al principio, que estuvieron un año o dos en el taller y lo dejaron, ha tenido un contacto conmigo digamos irregular, ellos ya tenían sus planteamientos, que no son ahora los del taller. Así que se pensó en una revista más abierta, en incluir trabajos de gente ajena al taller con la idea de que también sea un producto más vendible. El que aparezcan unos trabajos u otros dependerá de su calidad.

CI.- Y LA MAS BELLA ya tiene un número en la calle, cuéntanos algo sobre el orígen de este proyecto que en este caso abarca varios medios de expresión y no sólo la historieta.

JUANJO "EL RAPIDO".- El nº1 apareció en diciembre de 1993. El nombre surgió en Arganda en una especie de jornadas de la juventud. Pero la cosa se quedó en proyecto, retomado al cabo del tiempo por **Pepe Murciego**, que es un pintor de Arganda, licenciado en Bellas Artes, compañero mío de la facultad. Este señor empezó a buscar gente que le ayudara a hacer la revista, habló con un fotógrafo, **Pedro Ortiz**, y luego conmigo. Entre los tres empezamos a llamar a la gente y luego el único problema fue el dinero. Pero lo conseguimos, gracias a nuestras cuentas bancarias (risas) y a nuestros padres, que tienen todos pozos de petróleo en Venezuela.

CI.- O sea, autofinanciación.

JUANJO "EL RAPIDO".- Sí, y al parecer el nº1 ha funcionado, no como negocio, pero no ha sido una ruina y estamos animados a sacar un segundo número que esperamos se financie él solo. El formato raro, que por cierto, nos ha plagiado EL PERRITO PILOTO, era para llamar la atención, nos gustaba, nos parecía que era bonito y podía funcionar. En el nº2 habrá gente del número uno y gente nueva como **Javier Olivares**.

MANOLO HIDALGO.- Nosotros al final hemos conseguido el dinero para el primer número gracias al Ayuntamiento de Leganés. Además gracias a un amigo de una imprenta del segundo sólo pagaremos el papel y sacaremos una tirada de 700 ejemplares. Para el nº 3 tenemos 150.000 ptas. y lo que saquemos vendiendo camisetas y con la publicidad.

CI.- Debería haber venido **Juan Berrio**, editor de LA MALETA, pero a falta de editor tenemos a dos

de los colaboradores. ¿Cómo ha funcionado el nº1?.

EDUARDO ALVARADO.- Juan trabaja en la revista VISUAL, yo contacté con él a través de **Javier Olivares** y a los colaboradores nos dió libertad absoluta. El próximo número dependerá de que tenga o no dinero. Del nº1 se han tirado

LILLIAN ,EL PEZ MECÁNICO SEGUÍA
EL RASTRO DE ACEITE DE LOS BARCOS
Y SE ALIMENTABA MIENTRAS ESPERABA
QUE ARROJASEN LOS DESPERDICIOS PARA
ATRAPAR LATAS, CHAPAS, TORNILLOS

2000 ejemplares.

JAVIER OLIVARES.- El está esperando a ver que tal le va con el primero.

EDUARDO ALVARADO.- En principio no se ha vendido demasiado bien por problemas de distribución.

CI.- ¿Y para cuando OWO?.

JAVIER OLIVARES.- Esta lista, pero tanto **Javier Vázquez** como yo nos hemos visto obligados a ganarnos la vida y las cosas de momento se han retrasado. El formato será el normal, tamaño folio. La portada será una serigrafía original, fuimos al taller de **Manolo Gordillo**, lo que antes eran *Dos Negritos*. Hablando con él nos ofreció la posibilidad de hacer la portada en serigrafía y gratis. Lo que pasa es que no hemos podido hacer muchas y de ahí los 150 ejemplares que tiraremos que son también las serigrafías que tenemos.

CI.- Supongo que habréis visto todos el pequeño panfleto editado a modo de catálogo para la exposición de **Federico Del Barrio** en el *I Salón del Comic de Madrid*... ya que supongo que es un autor con el que teneis cosas en común. ¿También tenéis ese complejo de malditos?, ¿realmente creéis que vuestra obra es tan difícil?.

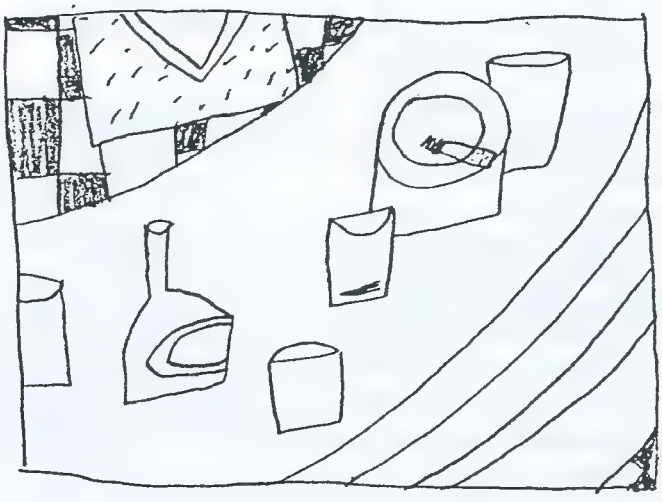
MANOLO HIDALGO.- Yo creo que no. El problema está en que el mercado no asume a historietistas que no siguen las pautas habituales. Entonces de alguna forma hay que salir y quizá por ello nos metemos en proyectos como OWO o EL PERRITO PILOTO: es una forma de que se asuma por ejemplo a **Javier Olivares** (risas). Y no creo que sea al público al que no llegamos, creo que nos quedamos en el paso intermedio, o sea, en llegar incluso a la editorial (risas), nos quedamos en puertas. Esto se ve muy claro por ejemplo en la literatura infantil, yo tengo varios cuentos listos para ir a imprenta y empezar a tirarlos y no cuelan. Te enseñan lo que estan haciendo ellos y entoces dices: es lógico que no lo quieran publicar, que no les guste, editan cosas superclásicas, todo muy realista, cuentos supermachacaditos...

JAVIER OLIVARES.- Sí, a nivel de ilustración es todo también muy conservador, les cuesta mucho trabajo aceptar cualquier tipo de propuesta que no sea lo de siempre.

CI.- ¿Y qué pasó por ejemplo con *PEDRO PAN*?, (N. de la R.: cuatro cuentos para pintar ilustrados por **Javier Olivares** y editados por S.M. que se incluían dentro de una colección que llevaba por nombre PINTEBEOS).

JAVIER OLIVARES.- No se vendió nada. Lo que pasa es que hubo un problema con los distribuidores, que se negaban a promocionar el material. Como dice **Manolo**, no es que no lleguemos a la gente, es que entre la gente y nosotros hay un montón de inútiles que nos impiden llegar: cierto tipo de editores, distribuidores, etc... que piensan que no vas a vender y abortan el proyecto desde el principio.

CI.- Entonces el malditismo existe, aunque no porque vosotros lo queráis así.



JAVIER OLIVARES.- Sí, a mí me encantaría que *LA CENICIENTA REBELDE* (N. de la R.: ilustraciones de **Javier Olivares** sobre texto de **Ann Junman**, colección *El Barco de Vapor* nº54, S.M.) vendiera toda la tirada, que se hiciera una segunda edición... que me encargan más cuentos, que hiciera libros en no sé dónde... que me llamaran de EL PAIS para hacer una serie de *LA CENICIENTA REBELDE*, claro que si me llaman para hacer algo como **MOT**, pues no.

CI.- Esta claro que de la historieta no podéis vivir.

JAVIER OLIVARES.- Yo vivo del dibujo, no de la historieta. El dibujo lo hago para vivir y en historieta hago lo que me da la gana, entonces, como no vende o la gente piensa que no vende... pero lo tengo asumido. No queremos hacer un determinado tipo de cosas y nos quedamos fuera.

MANOLO HIDALGO.- Yo comprendo a un editor que no se quiere jugar el dinero en un proyecto duro, en un trabajo como el mío o el de **Javier** que no esta seguro de poder vender al cien por cien, no esté seguro de vender una cosa comercial, así que imaginate con nosotros... pero los tebeos también son cultura, y hay que fomentar la cultura aún a sabiendas de que vas a perder algo.

JAVIER OLIVARES.- Eso se llama subvención.

MANOLO HIDALGO.- No, yo pienso que una editorial que edita tres o cuatro revistas de ínfima calidad puede permitirse el lujo de editar una revista de calidad para otro tipo de lector.

JAVIER OLIVARES.- Eso me parece imposible. Lo peor es que puede desaparecer lo minoritario sin una industria fuerte. Solo se publica lo que vende y si vende mucho, lo demás ni sale a la venta. No hay una industria que nos deje un hueco para entrar.

EDUARDO ALVARADO.- Yo creo que lo que pasa es eso, el público no tiene acceso a ese material y no lo conoce.

JAVIER OLIVARES.- Es un poco lo que pasó con MEDIOS REVUELTOS, que no es que fracasara, es que no salió ni de las distribuidoras, no tuvo ni la oportunidad de fracasar. No fue ni publicitada, aunque hubo otros condicionantes como el precio o la periodicidad irregular, que son producto de lo anterior, no se vendía y no había dinero para sacarla. Si no sabe el público que existes estas arruinado.

Y el editor de tebeos quiere ganar dinero publicando siempre lo mismo, no arriesgándose a hacer nada nuevo por si no venden, pero es que se estan hundiendo con lo de toda la vida. Como decía **Felipe Hernández Cava** la historieta tiende a ser algo minoritario, como la poesía, leída por muy poca gente. El "boom" de los 80 fue real, era porque leer historieta, era moderno, había autores nuevos, la gente leyó los tebeos y luego se desinfló. Ahora digamos que la historieta está volviendo a sus reductos, que son un poco la gente que la ha leído siempre. Pero sí creo que hay un público que puede llegar a disfrutar con nuestro trabajo y sencillamente no lee historietas, No saben que existes.

...

El nº1 de OWO está a la venta en librerías especializadas desde finales del mes de octubre.

El nº2 de LA MAS BELLA hizo su presentación el pasado mes de enero.

Con un primer número editado en julio, EL PERRITO PILOTO continuó su andanza en el mes de diciembre.

El nº1 de LA MALETA está a la venta desde el mes de abril y a la hora de terminar este artículo su futuro es incierto.

...

Entrevista realizada por Nacho Cabezas, David Muñoz y Antonio Trashorras **para el programa de radio ADICCION (martes de 10 a 11 de la noche en Onda Verde, 108 FM). Transcrita y editada por** David Muñoz **para** COMIC INDEPENDIENTE.

¿PORQUÉ DECÍS "NUNCA ARROJES UN PERDIGÓN AL INTERIOR DE UN FUNDÍOS"?
VOY A VER..
PWUFN
BUENO.. IBA A DARME UN CHAPUZÓN EN EL PANTANO ALIRÓN, PERO CREO QUE LO DEJARÉ PARA OTRO DÍA..
TU MISMO..

Hoy:
Visita a los fundiscos

CUENTOS
de Lucerillos
~II~

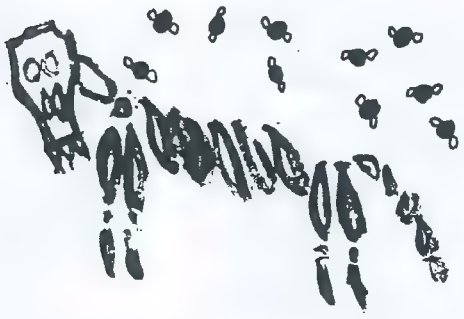
el burrito
del
tio lucio

....

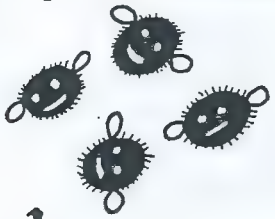
El burrito del tío Lucio
no comía desde que su amo
murió.

El pensaba que la pena
se llevó su hambre, pero
lo que se llevó su hambre
fueron las llaves del
establo.

No le quedaba fuerza ni
para espantar las moscas...



... asi que se le comieron.



las moscas,
después de comerse
al burrito del tío Lucio.

cañamones

Fin

Manuel Barrero

Tebeos de U.S.A.R. y tirar

Se benefician los tebeos de las tendencias, de los nuevos tegumentos sociales, de la innovación. Y uno se pregunta, tras un siglo de historieta, si es bienvenida o no esa capacidad. Desde luego es necesaria para interesar al nutrido grupo de lectores que engrosan las arcas de las *majors*. Los tebeos americanos son un campo nunca en barbecho, siempre se haya cultivado con los detalles que los aproximen a la renovación, a la actualización, a la puesta a punto; lo que no deja de resultar irónico, si se piensa que sus héroes no lo son de hoy, sino de siempre (debiera de hacerse un profundo estudio sobre esos individuos, sin duda suprahumanos al haber sido testigos ya de varias guerras, de los cambios sociales de los últimos treinta años, del baile de presidentes, del Sida, de la generación X, de los **New Kids on the Blocks** y de **Teresa Rabal**).

Nos publican ahora en España el *Comics & Secuential Art* de **Will Eisner**. Magna obra, absolutamente necesaria para el amante del medio, que demuestra una vez más que los maestros existen y que *Spirit* no necesita renovaciones. **Eisner**, desde 1936, abonó el campo, se percató de sus posibilidades y alcanzó la cima sin pretensiones, aprendiendo de sus errores y configurando una metodología del Arte Secuencial (horrible nombre, **Will**, de verdad). Y ahora nos llegan los neófitos, afilalápices sin escuela, supuestos maestros de anatomía elefantiásica y con una declarada fijación mástica.

Decía que se empapaban los tebeos de las tendencias. Y así es. Las modas, los adminículos de mercadería y las corrientes son muletas necesarias para el historietista americano de hoy, embebido en los ciberespacios y atrincherado en una estrategia surgida de una mezcolanza de estilos (lo que prima son los ilustrados imitadores del eje **Kirby-Windsor-Smith-Adams**, que retoma de **Byrne** las poses y los escorzos del reojo, y que ha enterrado a **Romita Sr.** y a **Buscema** en el neoclásico de los comics-books).

He aquí los productos *Image*, por ejemplo, ediciones lujosísimas plagadas de colores informatizados (separaciones de color lo llaman, ea), con heroínas siempre de puntillas y con guonderbrá incorporado ad hoc, y los tíos muy enfadados, que no han soltado los dientes de leche (muestran 62 piezas) y que se han atiborrado de *ñampazampa*, merced a su saludable aspecto *pure Joe Weider*. Y sí, **Silvestri** ilumina, **Méndez**, pero no me lo compares con **Colan**, hombre.

No digo yo que los estadounidenses no los haya, que los hay. Lo que pasa es que, mientras que aquí nos zampamos sus hamburguesas metalizadas, allí también triunfan merecidamente otros señores que crean nuevos estilos, héroes algo más zarrapastrosos quizá, pero buenas historias con su secuencialidad y todo. Bastan, por ejemplo, el **MADMAN** de **Mike Allred**, el **EIGHTBALL** de **Daniel Clowes** o los aún recuperables **CEREBUS** de **Dave Sim** y el **CONCRETE** de **Paul Chadwick**.

O **Eisner**, mismamente, inmenso y genial, que dejó muy poco por descubrir. Por muchas barbaridades que avancen las ciencias.

madrid comics
C/Silva 17-28004 MADRID-Tfno:5591602.
C/Sta.María de la Cabeza 74-28045 MADRID.
Tfno:4742620.

ANTIFAZ COMIC
C/. Mayor de Gracia 205
Tel. 237 81 19
(COMPRA-VENTA)

Cuatro Naranjas

El arriesgado y jodido mundo del fanzine

BOLETIN INDEPENDIENTE DEPENDIENTE DE COMIC INDEPENDIENTE. 3

OPINION

Pues sí, se había pensado en la celebración de un nuevo evento historietístico en la capital. Se tenía previsto para principios de diciembre, pero como ya sabrán, la cosa no ha llegado a buen puerto (si es que lo hubo).

En el muelle esperaba la afición, impaciente, pero el barco, ante sus atónitas miradas, se hundió.

-"¡Ostias, que se hunde!".

- "Y qué le vamos a hacer".

En lo que nos atañe, pues habíamos tenido contactos con la organización para montar un stand de fanzines. Y nos dijeron que sí, que trabajáramos y que cuando tuviéramos un proyecto coherente se lo presentáramos y ya verían.

Nosotros nos pusimos a mandar cartas a los colegas: que si algo sobre tebeos en Madrid a finales de año, que si les invitamos a que participen en lo que quieran; y ellos que nos responden vale (un montón) y nos hablan de sus cosas, y nos piden más información. Y nosotros a los de la organización: que cómo va la cosa, que tenemos casi un centenar de amigos, grupos, asociaciones, lo que sea, esperando fechas y con sus inventos preparados; y ellos: que falta ultimar unos detalles, que está todo preparado.

Y un buen día nos dicen que nanai, que ni evento ni ostias, que se han echado atrás.

- "No jodas, ¿y qué hacemos nosotros ahora?".

Ciertamente, nos jode, algunas ideas eran buenas, se podría haber hecho algo bonito.

No os preocupéis, lo volveremos a intentar este año.

Ellos, también.

editO

Han sido pocas las cartas recibidas (más bien ninguna).

Si recuerdan, escribimos en nuestro número anterior que los faneditores nos pedían más páginas naranjas. A nadie parece importar el hecho (cosa que no sorprende a estas alturas, acostumbrados estamos a la comodidad) salvo a nosotros, suficientemente para llevar a cabo la acción. Además, como gracias (encima) al No-Salón-Semana-Jornadas nuestro archivo ha engordado notablemente (muy a pesar de los resentidos), nos vemos en la obligación.

Que les aprovechen los jugos.

SE JODERA. OWO. Si, de por sí, todas las publicaciones independientes están abocadas a la jodienda, OWO más. Con OWO hay que pensar, hay que leer y descansar, hay que saborear.
Algunos no entenderán sus historietas, no comprenderán su dibujo ("¿ésto que es"). A ellos, a los autores, posiblemente les dé igual. Saben que hay personas que nunca les fallan.

SE JODE. La Maleta. Los de La MALETA, se lo montaron a lo grande en el Salón, y jodieron los fondos presupuestarios preparados para la edición de posteriores números. Y es que, al final, tanta "performance" se paga. Admiten donativos.

SE JODIO. Grafito, Blokes, Manometros, Urich. El colectivo NUTRIA abandona el panorama de la prensa teórica del medio en lo que se refiere a publicaciones propias. Pueden seguir, sin embargo, su imprescindible *Catón* en **Imágenes** y al "insigne catedrático" en estas páginas (a ver si te enteras Joan). Los otros, por su parte, han dejado de emitir ácido úrico para la masa. Dicen que se tomarán unas largas vacaciones.

-EL HUEVO. Num. 2. 150 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Ediciones LaYema, C/Lanza 11, 1º Dcha. 41003 Sevilla. Escriben: Kiko, Abel Ippolito, Antonio Alvarez, Santi Bocanegra. Equipo creativo: Abel Ippolito, Antonio Alvarez, Paco Valencia y Juan F. Díaz. 1ª Edición: Junio 1.994. 28 páginas numeradas más 8 s/n.

Se presentó este fanzine en el I Salón del Cómic de Madrid. Los responsables y colaboradores están hasta "los huevos" de que se les censure, allí, en Sevilla, y de ahí **El Huevo**, para expresarse libremente.

A diferencia de la primera entrega, escriben sobre tebeos, incluyen el suplemento monográfico *La Clara* y suben el precio (son más páginas).

El equipo creativo es muy bueno, la edición descuidada, eso sí.

(N. de la R.: Hasta el día de hoy no hemos tenido nuevas noticias de **El Huevo**, no sabemos si porque no llega a Madrid o porque les está costando "un huevo" salir adelante.)

-EL LADO SOLEADO. Revista de historietas. Num. 1. 30x21 cm. B/N. Edición: El sol que más calienta, apdo. 421. 12080 Castellón. Escriben: V. Tornasol y Benito. Equipo creativo: Joseba, Calo, Edén y José Fraile. 1ª Edición: mayo 1.994. 36 páginas.

Dan las gracias a Antonio Martín, Joan Navarro, Rafa Martínez y demás editores del terruño por editar tantas porquerías y de tal calibre que les han obligado a tener que editar sus propios trabajos.

Solo por ello ya merece la pena ponerse en *el lado soleado*, pero es que, además, los "continuará" prometen y la edición es impecable.

Colóquese, pues, bajo *el sol que más calienta*, aunque les cueste (y tueste).

(N. de la R.: Hasta el día de hoy no hemos tenido más noticias de **El Lado Soleado**, no sabenos si porque no llega hasta Madrid o porque el sol ha terminado por tostar sus originales.).

-IMAGENES. Num. 2. 225 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: Rococomics, apdo. 421. 12080 Castellón. Escriben: Jesús Cuadrado, Andrea Parissi, Carlos Portela, Henrique Torreiro, Juanvi Chuliá, Jorge Riera, Alex Samaranch, CI, David Muñoz, Antonio Trashorras, Benito, Alvaro Pons y Mmlle. O'Meara. Equipo creativo: Rafa Frontériz y Calo. 1ª Edición: noviembre 1.994.

Vuelven los de Rococomics pidiendo perdón por el retraso. Nosotros deberíamos dar dinero por que nos compren el **Independiente**.

Recuperan el *Catón*, del **Cuadrado** y del Colectivo NUTRIA, en su día hospedado en páginas grafetas.

Repasan el mercado (a su manera, que en esto nada tenen que ver los grafetas) y entrevistan a **Frontériz**.

Su sección de noticias nacional-internacional es la más amplia que se publica actualmente. Cómprese, por ésto, porque colabora el "insigne catredrático" y porque son buenos compas.

-EL GOMERU. Periodicu asturianu de comics. Num. 19. 42x31 cm. Color y B/N. Edición: Ediciones Trabe S.L. apdo. 33080 Oviedo (Asturias). Escriben: La Redacción. Equipo creativo: Andrea Parissi, Germán García, Silvia Granda, Pablo Velarde, Graciela Valin, Yolanda Marugán, Solano-Alvarez-García, Luis Fernández, Adolfo Buylla, Enrique Carvalleira e Isaac Del Rivero. 1ª Edición: noviembre 1.994. 24 páginas.

Incluye desde su número 18 el suplemento informativo *Los Papeles del Gomeru* dedicado a la cultura en general.

Segunda entrega del interesante *Trop* de **Germán García**.

Sorprende la colaboración de nuestro compa **Parissi** (detractor confeso de las cosas de **Del Rivero**) aunque más sorprende la publicación por parte de **Del Rivero** de las historietas de su detractor confeso.

Historieta de **Pablo Velarde**, un artisa desconocido (para algunos -muchos- que a nosotros **Barrero** ya nos puso al corriente de su arte, e incluso le brindamos nuestras páginas, aunque se ve que prefiere las del minimundo).

La cosa se lee en asturiano.

-ANNABEL LEE. Estilo de ejercicio más que ejercicio de estilo. Num. 5. 250 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Rubén Lardín, apdo. 2191 Sabadell. 08200 Barcelona. Escriben: Carlitos Bodelaire, Roberto "Destroy", César Rodríguez, A.R.S.E.C., Joan Terraz, Rubén Lardín, Candi Bujalance, Salvador Picarol, Hernán Migoya, Rita Rae, El Acratador, Oscar Trobo y Xavi Tubau. Equipo creativo: Quim Bou, Sandra, Vano, Natxo, Rubén, Raule, Luis Durán, Félix y Auria. 1ª Edición: noviembre 1.994. 48 páginas.

Para nuestra sorpresa (grata, ciertamente, pues no suelen darse estos casos) recibimos el quinto ejemplar de **Annabel Lee**. Sí, aquel fanzine cuyo faneditor amenazó con retirarse si no le llegaban unos cuantos millones de cartas de apoyo. No hay nada imposible, ya ven.

Este número, repaso a lo que dió de sí la *1ª Mostra Independiente de Cortometrajes* (a mil pelas la cinta con los doce cortos seleccionados), entrevista a **Max**, y escritos varios. Destacar la amplia sección *fanzines*.

Regalan pegatas de Raphael con cara de tonto o de alguien que se parece mucho a Raphael con cara de tonto.

En la parte gráfica es de los mejores (nos reiteramos).

-BEDELHO. Rúbrica informativa sobre 9º Arte. Nums. 339, 340, 341. 42x31 cm. B/N. Edición: Barlavento, apdo. 454-8500 Portimão (Portugal). Suplemento de Barlavento, Semanario Regional do Algarve. Nums. 914, 915, 916. 1ª Edición: octubre 1.994. 16 páginas.

De Portugal nos llega este semanario que ofrece desde hace siete años un suplemento-página dedicado al mundo de los tebeos.

Aunque la letra es portuguesa, ya saben que es fácil de seguir, y se pondrán al día de los aconteceres del medio en aquella zona.

Muy a menudo se preocupan por los movimientos faneditores españoles. En justa medida, nosotros nos preocupamos por ellos.

-BURP! EL FANZINE IMPRESENTABLE. Comics, comics, más comics y otras hierbas. Num. 0. 200 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Borja Crespo, apdo. 71. 48990 Algorta (Vizcaya). Escibren: Borja Crepo y Josu Olano. Equipo creativo: Koldo Serra, Enrique López, BCV, Julio Del Río, Gorka, Ladrón, Carlos Ginestá, Otegui y Ricardo. 1ª Edición: junio 1.994. 52 páginas.

Uno de los muchos fanzines que nos llegó a propósito de lo del salón-semena-jornadas del comic de Madrid. (Los de la organización han hecho, sin querer, algo de provecho).

Fanzine de calidad donde los haya, **Burp!**, ofrece gran diversidad de historietas impresentables, que al fin y al cabo es de lo que se trata. El contenido se hace jugoso y corto (a pesar de las 52 páginas).

La contraportada, graciosa, el cocherito leré en plan salvaje.

-EL BOLETIN. Num.29. Si quieres recibir el boletín como carta, envía un sello y 85 ptas. Suscripción por un año 1.000 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Carlos González Fernández, C/ Francisco Alanda 112, 3º, 4ª. 08018 Barcelona. Escriben: Carlos González. Luis Conde, Juan Pieras, María Luisa Alvarez y Justo J. Villanueva. Equipo creativo: M. Olalla, Rolando e Iranzo. 1ª Edición: septiembre 1.994. 64 páginas s/n.

Se plantea la posiblilidad de editar la obra completa de *Cuto* de **Jesús Blasco**, para lo que piden suscripciones (si están interesados le escriben y lo dicen, que la tirada va a ser muy limitada). El artista ya ha dado su permiso y bendición.

Dos entrevistas, una con **Federico Blanco "White"** y otra con **David Mazzucchelli** son el plato fuerte de este libro. Además incluyen listado U.S.A. de la colección *La Pantera Negra* y su correspondencia con la edición

española de Vértice.

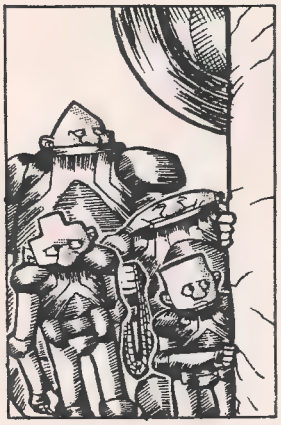
Sigue siendo una publicación imprescindible.

-FANDOM. Num.12/13. Boletín internacional de información bibliográfica de Ciencia Ficción, Fantasía y Terror. Edición: Miguel A. Martínez, apdo. 53019. 28080 Madrid. Escribe: Miguel A. Martínez. 1ª Edición: octubre 1.994. 76 páginas.

Vuelve a la carga nuestro compa con una nueva entrega doble de su **Fandom**. Poco tenemos que añadir (más bien nada) a la reseña de nuestro número 5, él, sin embargo, nutre el número con cuatro páginas más.

Son pues, 76 páginas repletas de información imprescindible para todos los aficionados a la ciencia-ficción, la fantasía y el terror.

-O FANZINE DAS XORNADAS. Revista das VI Xornadas de BD de Ourense. Num. 1. (En 25x17 cm), más catlalogo Expofanzines (en 21x15 cm), más suplemento informativo 1.994 (en 21x15 cm). B/N. No se indica precio. Edición: colectivo Phanzynex, Rúa Manuel Murguía 15, 5º D. 32.005 Ourense. Escribe: Enrique Torreiro. Equipo creativo: Miguel A. Robledo, Pauli Kallio, Ville Pirinen, María Björklund. Esteve Willis, Marcel Ruijtiers y Tito. 1ª Edición: octubre 1.994. 32 páginas. Catálogo: 20. Sup. Inf.: 4.



Nuestros amigos gallegos editan por primera vez un fanzine que recoge información sobre las *Xornadas de BD de Ourense* (1 al 8 de octubre), algo parecido al **Tebeo del Salo** pero en gallego.

También editan un catálogo que compila más de 200 entradas de fanzines de 15 países.

Nos regalan el cartel oficial de las *Xornadas*. Muchas gracias.

-X CONCURSO GALEGO DE BD XUVENTUDE 94. No se indica el precio. 30x21 cm. B/N. Edición: Artecentral. Equipo creativo: Francisco Bueno, Xose Ramón Lorenzo, Miguelanxo Fernández, Xesus Sanmartín, Ramón Manuel Cabarcos, Miguelanxo Calvallo, Juan Pablo Etcheverry, Miguel Anxo García, Alberto Rodríguez, Alfredo González y Jorge Juan Coello. 1ª Edición: octubre 1.994. 44 páginas.

Este álbum recoge las historias premiadas en el *X Concurso Galego de BD* patrocinado por la Xunta, y nos venía en el paquete enviado por los colegas de *Phanzynex*, toda una labor por dar a conocer la historieta gallega. Muchas gracias.

-IV CERTAMEN OURENSE DE BN. No se indicia precio. 30x21 cm. Color y B/N. Edición: Area de Educación e Xuventude de Ourense. Equipo creativo: Luis Miguel Portabales, Joâo Sequeira, Xose Ramón Lorenzo, Manuel Pena, Miguel Anxo Fernández, José Carlos Fernándes, Miguel Angel García, Alfonso Vicente, Pablo Parrilla, Oscar Méndez y Alberto Rodríguez. 1ª Edición: octubre 1.994. 48 páginas.

Edición en páginas lujosas de las historietas premiadas en el *IV Certamen ourense de BD*. Algunos autores repiten (fueron premiados en el *X Concurso Galego de BD*).

Otro álbum gentileza de *Phanzynex*. Muchas gracias.

-MICROPHONIE COMIC. Num. 3. 175 ptas. 21x15 cm. B/N. Edición: Andrea Parissi, C/ Campo de Vega 17, 3º D. 33490 Avilés (Asturias). Escriben: CI, ZOOM, Jorge Iván, Carlos Esqueda, Hernán Migoya, Jorge Riera, Tomás Blanco, Gerardo González, José Luis López y Andrea Parissi. Equipo creativo: Andrea Parissi, Luis Durán, Copi, Javi Rodríguez y Tigre. 1ª Edición: septiembre 1.994. 80 páginas numeradas más 4 s/n.

En este número aumentan el precio y las páginas, ojo, entrevistan a **Juan Antonio De Blas** y **Barry Windsor**; algo sobre manga, la Semana Negra

de Gijón y secciones varias.

Casi igualan a los de **Imágenes** con su apartado de noticias, el tamaño se lo impide. Siguen siendo lo mejor del norte.

-ZOOM. Num. 20. 200 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: Jesús y Emilio Gallego, C/ Cardenal Belluga 12. 03349 San Isidro (Alicante). Escriben: Rafa Martínez, Javier M. López y Sergio Córdoba. Equipo creativo: Sergio Córdoba, Jesús Gallego, Angel Antón Manuel de los Reyes, Rubén Alonso, Emilio Gallego, Miguel, Mariano y M. Saura. 1ª Edición: septiembre 1.994. 32 páginas.

Vuelven a la normalidad (su número 19 traía portada a color, fue al Salón).

Por lo demás, todo igual, trabajo bien hecho y buenas historias, que no es poco en el mundo en que vivimos.

Algunos deberían pedirles consejos de limpieza.

-EL TIO SAIN COMICS. Num. 1.300 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: Asociación de Amigos del Tebeo de la Región de Murcia (A.A.T.R.M.), apdo. 61. 30570 Beniaján (Murcia). Escriben: José Manuel Campillo, Javisoft, Juan Alvarez, Mª Angeles Valera y Víctor Eme. Equipo creativo: Juan Alvarez, Jorge Gómez, Vicente Tiburcio, Paco Melgarejo, Jesús Galván, Manuel Martínez, Sebastián Fernández, Pedro Vera, Angel y Guillermo, Kömador, José Luis Munera, Tha y Joan Tharrats, Roberto y Paco Riquelme. 1ª Edición: 1er. semestre año 1.994. 52 páginas.

Otro ejemplo de cómo invertir los duros ministeriales en algo de provecho.

Cada vez sorprende más la calidad de las publicaciones que llegan a nuestras manos, este es un claro ejemplo.

Textos e historietas, todo muy interesante.

Sólo aparecen dos números al año, la subvención no da para más.

-EL SACO DEL TIO SAIN. Num. 2. 100 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: A.A.T.R.M., apdo. 61. 30570 Beniaján (Murcia). Escriben: Vicente Tiburcio, Son Goku, J.M. Campillo, Drexx, Chirri, José Ramón Romero y Víctor Eme. Equipo creativo: Alarcón Delgado y Javi. 1ª Edición: 1er. semestre año 1.994. 12 páginas.

Boletín informativo bimensual que intenta cubrir el hueco entre revista y revista y así apaciaguar el ansia de algunos lectores a los que *El Tío Sain* les sabe más bien a poco (nos incluimos).

Su contenido es básicamente teórico, como nos gusta (hay que instruirse).

Escriben sobre las jornadas de la *Muestra Nacional de Comic de Murcia '94* y sobre el peligro amarillo ("nos la están metiendo doblada).

También hay un correo cañero, a uno le mandan leer tebeos para que se entere de lo que va la vaina, al desdichado se le ocurrió atribuir *El Príncipe Valiente* a **Alex Raymond** (si leyese CI) y decir que a **Tha** y **Joan Tharrats** no los conoce nadie.

Echele un vistazo, haga el favor (a la revi también).

-HEROES DE LA CALLE. Num. 23, (2ª época). 215 ptas. 30x21 cm. B/N. Edición: Manix Studio, C/ San Isidro 12, 5ª, 2ª. 08750 Molins de Rei (Barcelona). Escriben: Santi Hidalgo, Fernando Gómez, David Braña, Frances Allen, Enrique Muraday y Dark Elveswood. Equipo creativo: Emilio Gallego, Fernando Vicente, Marcos Calo, Martino, Francisco Nájera, Buvi y Manuel Rodríguez. 1ª Edición: mayo 1.994. 36 páginas.

Tal y como adelantaron y adelantamos, insertan un suplemento, *Avalon*, "relatos cortos escritos por autores no profesionales", en papel de color (azul). El nombre no es muy original, recordemos que ya existe otro "Avalon" (fanzine de Ci-Fi, terror y fantasía), pero bueno, a los chicos les gusta.

Artículos sobre comics, cine, rol e historietas, conforman este número, un especial Ci-Fi.

Por cierto, ya pueden encontrar el *Héroes* en Madrid.

-EL TEBEO VELOZ. 2 colecciones: una de 7 nos. 1 diferenciados y otra de 4 nos. 2 diferenciados. 13 ptas. c/u. 7,5x-10,5 cm. B/N. Edición: El Te-

beo Veloz, C/ Santa María de Gracia 9-11, ático. 41004 Sevilla. Equipo creativo: Adolfo Castilla, Abel Ippolito, Enrique Carlos Martín, Juan Díaz Almagro, Javier García y José Luis Agreda. 1ª Edición: junio 1.994. 16 páginas.

Uno de los tebeos más originales que ha llegado a nuestra redacción gracias a nuestro compa **Barrero**.

Algunos de los autores los conocemos de **El Huevo**, o mejor, algunos de los autores de **El Huevo** los conocemos de **El Tebeo Veloz** (que en el tiempo fue antes).

Parece que Sevilla se mueve, ah, y recuerde: poster central de regalo.

-DON CRISPIN. Num. 1. 250 ptas. 34x24,5 cm. B/N. Edición: Doble Fila, C/ Mairena 32. 41500 Alcalá de Guadaira (Sevilla). Escribe: Maya Jariego. Equipo creativo: Javier García, Vicente Portillo, Fernando Sánchez, Bella Moreno, Claudio Del Solar, José Luis Agreda, Angel Romero, José Muñoz, Kiko Veneno y Manuel Ortíz. 1ª Edición: 1.994 (secuestrada desde 1.992). 36 páginas.

Prueba de este movimiento sevillano de edición es este **Don Crispín**, gentileza (otra vez) de **Manuel Barrero** (algún día tendremos que agradecérselo).

Aunque la revista se editó en 1.992 (con ayuda del ayunta) su editor-director, **Javier García**, no se sabe si por el miedo o por querer disfrutar él solito de algunos tesoros, la había tenido secuestrada en un rincón de su casa.

Gracias, por fin, por haber visto la luz (tú y el **Don Crispín**).

-DENTRO DE LA VIÑETA. Num. 4. 225 ptas. 30x21 cm B/N. Edición: Dentro de la Viñeta, C/ Valdés Salas 25 A, 5ª B. 33400 Avilés (Asturias). Escriben: Gerardo Javier González, Jorge Iván, Enrique Pérez, Pablo González, Marcelino Fernández, Saryon, Tarphos y Jualián González. Equipo creattivo: Nacho. 1ª Edición: septiembre 1.994. 40 páginas.

Otra publicación norteña consagrada a escribir sobre tebeos.

En este número entrevistas a **Muñoz Sampayo** y **Abuli-Bernet** con motivo de la VII Semana Negra de Gijón. Les dedica dibujitos y todo. También hay un extenso monográfico con *El Castigador* como prota (detestan los interiores de **Klaus Janson**, obvio).

-EL PERRITO PILOTO. Tebeo de historietas intemporales. Num. 1. 250 ptas. 29,5x18 cm. B/N. Edición: Asociación Cultural El Perrito Piloto, apdo. 285. 28910 Leganés (Madrid). Escriben: Manolo Hidalgo y Jorge Vidal. Equipo creativo: Andry&Ledesma, José Miguel Fernández, Luis Bustos Psycho, Mleón, Manolo Hidalgo, Rtge., Lorën, Javier Olivares, Juanjo El Rápido, Arroyo y Bilis. 1ª Edición: 2º semestre año 94. 36 páginas.

"¡Qué alegría, qué alboroto, otro perrito piloto!". Sí, de ahí les viene el nombre, lo han confesado. Este año la frase ha sido sustituida. Ahora se dice: "¡Qué bien, qué güai, te llevas la muntan bai!", (quizás nombre de un próximo proyecto fanzineroso, quién sabe).

Revista de historietas subvencionadas por Parquesur y el Ayuntamiento de Leganés (poco a poco van dándose cuenta de dónde está el futuro).

Con un simple vistazo a su equipo creativo se hará una idea del calibre de la publicación (algunos no son conocidos, pero como si lo fueran).

Ponga un perro en su vida.

-OWO. Num. 1. 600 ptas. 30x21 cm. Sin dirección determinada. Equipo creativo: Javier Olivares, Javier Vázquez, Jesús Gras, Manolo Hidalgo, Jorge García, Eduardo Alvarado, Mauro Entrialgo, Joaquín

López Cruces, Juan Berrio, Enrique Vela, Natalia Millán y Manolo Gordillo. 1ª Edición: diciembre 1.994. 44 páginas.

Sin duda alguna la revista más publicitada en su momento (por delante incluso de Tiempo y Epoca) **OWO**, por fin, tiene forma.

Excepcionales historias de excepcionales artistas para una revista de excepcional calidad.

La portada es bonita, el logo también, increíble.

-GARABATO HISTORIETA. Num. 4. 100 ptas. 27x21 cm. B/N. Edición: La Comicsción de A.C.U.P. Asociación, Avda. Casado del Alisal 28. 34002 Palencia. Escribe: La Redacción. Equipo creativo: Miguel G. Cuevas, Jorge Arévalo, Javier Díaz, Roberto Marchán y Gregorio Antolín. 1ª Edición: agosto 1.994. 24 páginas.

Alcanza **Garabato** con este número unas cotas altísimas de calidad gráfica. Nos debían dar este "especial concursos" con los trabajos premiados en el *III y IV Concurso ACUP de Historieta* (en camino del VI, ándese al loro).

Saldan, pues, su deuda con la humanidad.

-GARABATO HISTORIETA. Num. 5. 100 ptas. 27x21 cm. B/N. Edición: Producciones Dos Caras y La Comicsción de ACUP Asociación, Avda. Casado del Alisal 28. 34002 Palencia. Escriben: Paco Cabeza, Félix Velasco y Guillermo Villaverde. Equipo creativo: Black y Cuchi-cuchi man. 1ª Edición: noviembre 1.994. 24 páginas.

Varios cambios de gobierno, elecciones anticipadas y la dimisión de Corcuera no han podido acabar con ellos.

Reciben críticas, como todos, pero seguirán adelante (por fa).

Se despachan a gusto con **Corominas** que, encima, va y les hace una portada. También escriben sobre **Font** y nos obsequian con la cuarta entrega de la *Historia del Comic USA*.

Algunos deberían barrer su propia casa antes de comentar que la del vecino está sucia (o algo así).

-ICONOMIAS SUMERGIDAS. Precio sin determinar. 30,5x-21,5 cm. B/N. Edición: Barzelona Comics, apdo. 10024. 08080 Barcelona. Escriben: Franciso Nájera, José Antonio Ortega y José Manuel Pallarés. Equipo creativo: Negrete. Un álbum de Franciso Nájera y José Miguel Pallarés. 1ª Edición: Octubre 1.994. 60 páginas s/n.

Dentro de la colección "Barzelona Comic", y con los duros de Ramón Monte-Blanco, se presenta este álbum, obra del prolífico e interesante autor Franciso Nájera (Pallarés pone el guión a un par de historias.

En la traducción: "En

Iconomías sumergidas desfilan hombres y mujeres de a pié, como usted y como yo, donde hacemos un seguimiento de una jornada normal en la vida de un ciudadano normal".

Nada que descubrir de Nájera (Negrete nos ha dibujado lo que nos faltaba).

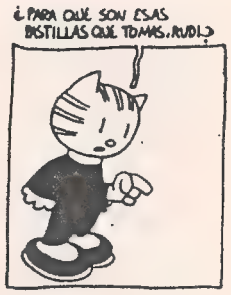
-VIÑETA 6. Num. 7. Precio sin determinar. 32x21 cm. B/N. Edición: Asociación Juvenil Provincial de Dibujantes de Comics. apdo. 25. 23760 Arjona (Jaén). Escriben: Manuel Kayser, José Santiagoi Ahuilar, J.C. Quesada, Pedro Laso, José Antonio Naranjo, Juan Eduardo Latorre, Javier Herrera, Eloy Sánchez, José Miguel Pallarés, José Sanchís, Juan Crespo, Fernando Miras, Manuel Quilez, Antonio Ceacero, Santiago Girón y Angel Martínez. 1ª Edición: Julio 1.994 (en portada, abril) 48 páginas.

No ha habido que esperar tanto como creíamos, tan sólo 14 meses. (Algunos pensarán: y vosotros qué).

Otros que deciden meter algo de texto; poco, pero se agradece (nos encanta leer).

Siguen tan limpios como siempre.

-SUMMA. Num. 2. Gratuito. 21x15 cm. B/N. Edición: Adicción, Onda Verde, Apdo. 16193. 28080 Madrid. Escriben: David Muñoz, Nacho Cabezas, Antonio Trashorras y Francisco Naranjo. Equipo creativo: Miguel A. Martín, Eduardo Alvarado, Carol Swain, Juan Ramón y La Penya. 1ª Edición: Mayo 1.994. 12 páginas.



Editan una parte (mínima) de la entrevista concedida por **Miguel A. Martín**. Luego nos descubren algunos talentos y, al final, **Francisco Naranjo** reflexiona sobre el estado de la crítica.

A estas alturas, el Summa, estará agotadísimo (recordemos su manera de combatir la crisis) pero puede escribirles por si, en un alarde de bondad, les apetece hacerle unas fotocopias.

AL CIERRE

-EL GOMERU. Num. 20. Historietas de Gaspar Meana, Germán García (3ª parte de TROP, nos recuerda en algunos perfiles a Altamiro Rupestre), Robert, Frank, José Juan González, Mª Xosé Aparicio, Antonio Colino, Alberto Pérez, Andrea Parissi (!), Silvia Granda, Neto y Enrique Carballeira. Número 3 de *Los Papeles del Gomeru* incluido.

-EL BOLETIN. Num. 20. Se publicará *Cuto* en B/N. Entrevista a Cruz Delgado, listado USA (y correspondencia española) de los relatos publicados como complemento en los números 146 a 152 de la serie *The Mighty Thor* y de la serie *The Inhumans* (1.975), entrevista a Mignola, homenaje a Fuentes Man y fichero de Joyas Literarias Juveniles de Bruguera.

-COMUNICANDELEDA. Num. 0. Nos llega este periódico de caracter local de la comarca de Candeleda (Avila), que no sería reseñado en estas páginas si no fuera porque nuestro Cañamones aparece en créditos. Deléitese con la tira *Dos eran dos* (un fallo: es mensual).

-EL COMIC D'ALAQUAS. Fanzine que recoge las historietas premiadas en la VI convocatioria del concurso de comic de la localidad de Alaquàs. Con la edición de este fanzine se inicia la EXPO-COMIC '95, cuya figura central de este año será Micharmunt (se incluyen algunas "Rayas" -inofensivas-). Pídanos las bases del *IX Concurso de Comic de Alaquàs '95*.

SERVICIO DE PRENSA: *Roccocomics, Ediciones Trabe, Fanzine Annabel Lee, Semanario Barlovento, Burp!, el fanzine impresentable, Fanzine El Boletín, Fanzine Fandom, Colectivo Phanzynex, Fanzine Microphonie, Fanzine Zoom, A.A.T.R.M., Manix Studio, Manuel Barrero, Fanzine Dentro de la Viñeta, La Comicsión de ACUP Asociación, Francisco Nájera, Fanzine Ráfagas Comic, Fanzine El Cosmonauta, Fanzine Monográfico, La Comictiva, Ajuntament D'Alaquàs, Emisora Onda Verde, Imagina y Fanzine Fanthom.*

pitorra

Fanzine de varietés

La cultura vista desde su punto de vista más amplio:

...
HISTORIETA
CINE
TELEVISION
MUSICA
BELLAS ARTES
LITERATURA
NATURALEZA
POLITICA
OFICIOS
HOBBIES
...

Envíanos tus trabajos a:

PITORRA
Cañonuevo 10
03370 Deleitosa
CACERES

Reflexión

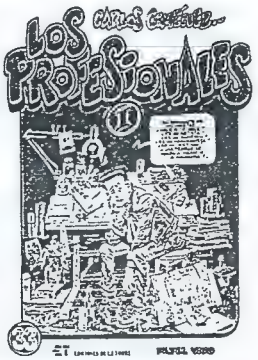
Instrucciones para ser autor de historietas o manual de supervivencia del artista urbano moderno

El título de este curioso artículo es, deliberadamente, una mezcla aligerada de ironía y amargura. Podía haber sido sustituído por *"Cómo ser artista en España y no morir en el intento"* pero, aunque más exacto y conciso, se me antojaba algo oído. En mi opinión, tarde o temprano, **CI** tenía que tocar este delicado asunto aunque solo fuera por extensión al soporte que, repetidamente, ofrece a los autores nacionales. Aunque solo fuera, también, de forma breve y parcial (a tener en cuenta). Basándonos en unas preguntas pueriles, la idea consistía en reunir la opinión de varios autores no profesionales sobre el panorama actual para ese gran olvidado que es el artista novel español. Una figura arrinconada por muchos motivos. Teníamos ganas de enumerarlos, o como poco, de hacer uso del divino derecho de la reivindicación pública. No sé si lo hemos conseguido, por lo menos se ha intentado (con algo de mala leche, todo hay que decirlo). Este artículo es, por tanto, de **opinión**.

La **ocasión**, en el momento elegido, no responde en principio a nada en especial. Podríamos decir que algo se ha hablado recientemente (y en estos días, abril, se suponía más y mejor) de algunos nóveles, de la vapuleada historieta y, entre pasillos, de la escasa valoración de nuestros mejores artistas en círculos más allá de los habituales. Les cuesta comprender qué son, de qué viven. Pero, al parecer, somos algo masocas y aun conociendo de antemano estos sin sabores alguno sigue pretendiendo llegar a ser **profesional** (o algo parecido). *The magic word.* Vivir de lo que uno dibuje, escriba, invente. ¡Casi nada!.

El **por qué** si tiene una premisa firme y longeva, un sentimiento bien calado que ronda muchas veces nuestras lindas cabecitas. Cierto es que hay un reducido número de autores que pueden calificar así su estatus pero más cierto es que tanta o más atención o, en su defecto, dedicación, merecen los talentos que se quedan clavados o crucificados en el intento. La razón es sencilla: si a los que asoman la cabeza se les considera en muchas ocasiones poco menos que genios, lo que de verdad debería evitarse a toda costa son los posibles genios que se quedan por el camino, cansados, heridos o abandonados. La cantera de los (casi) anónimos. Y esto se puede evitar desde muchos sitios, empezando (o continuando) por un fanzine.

Queda avisado también que nuestra intención no es la de colocar la guinda al pastel ni la de pontificar con aseveraciones categóricas ni, mucho menos, dar por sentado la equivalencia entre criticar y solucionar. No. Tan solo hurgar en la herida. Eso sí, con ganas. Muchas.



PREGUNTAS

1.- ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2.- ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3.- ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4.- ¿Qué medios o padrinos se necesitan para llegar a serlo?.
5.- ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6.- ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7.- ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8.- ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

Reflexión

Francisco Nájera. *Dibujante, ilustrador, monitor de técnicas de comics, VIÑETA 6, BARZELONA, ZOOM, COMIC INDEPENDIENTE, etc.*

1. Si tomamos como referencia las revistas periódicas y el porcentaje de autores españoles, en su contenido la instantánea es demoledora para los profesionales de este medio. Si añadimos la publicación de álbumes o los trabajos que se encauzan por agencias, o directamente, para el extranjero, el panorama, aun siendo grave, es un poco menos desalentador.

2. Ahí radica quizá la mayor carencia del mundillo del comic. Al ser escasas las revistas y estar ocupadas por los artistas españoles más punteros y/o comerciales, las oportunidades de promoción para nuevos valores son muy escasas. El editor, **Toutain**, que más ha trabajado en esa línea como todos sabemos ha desaparecido de escena.

12º SALÓ INTERNACIONAL DEL COMIC DE BARCELONA
ESA ES LA ESTACIÓN DE FRANCIA. DONDE SE HA HECHO EL SALON.
Y ESTA ES UNA PANORAMICA DEL PUBLICO QUE ABARROTABA LA ESTACIÓN.
¡¡¡O!!!
Y AQUÍ,,, AQUÍ ESTÁ CARLOS PACHECO FIRMANDOME SU DARK GUARD. ¡¡A MÍ!!
ESA ESTÁ VELADA
NO, ES DE LAS EXPOSICIONES. ALGUN RINCÓN ESTABA... POCO ILUMINADO. ¡¡ETEM!!
LA ENTREGA DE PREMIOS. ESE CALVO ES EL GRAN IBAÑEZ.
¡¡ESE!!
OH, EL DE... MORTADELO Y SALCHICHÓN
¿¿Y ESTOS MENDIGOS...??
NO, MUJER, ES UN GRUPO DE DIBUJANTES ESPAÑOLES QUE ESTABAN POR ALLÍ
¡¡LOS ARTISTAS YA SE SABE...!!

3. Sí, se puede llegar a profesional si se tiene talento e incluso en algunos casos sin tenerlo. Y cuando digo profesional, entiéndase aquel que llega a publicar con regularidad en revistas comerciales. Vivir enteramente de esta profesión, eso es otra cuestión, ya al alcance de menos gente.

4. Desconozco si hay padrinos. Sí es importante tener contactos con gente del medio y estar en el momento y lugar adecuados, pero eso pasa en todo y no tiene porque tener un carácter peyorativo, es simplemente estar informado de dónde y cómo surgen las oportunidades. En cualquier caso el novel ha de armarse de paciencia y ser un corredor de fondo. Si persevera y se esfuerza para mejorar su formación y técnica durante la travesía del desierto muy probablemente termine introduciéndose en el medio.

5. Fórmulas de promoción apenas hay en el mundo profesional. Las revistas y editoriales hacen gala de inercia y poca imaginación en este tema. El gran problema viene dado por la escasa capitalización de las editoriales de comic y el escaso márgen de maniobra con que cuentan, lo que les hace apostar por valores seguros y de, más o menos, probada comercialidad. El escaso mercado existente es posible que no dé para más. Si tenemos en cuenta que revistas "punteras" cuentan con ventas de 10-15.000 ejemplares vemos que el campo está muy delimitado.

6. Probablemente sí. Desde luego contrasta la enorme variedad y calidad de fanzines y las escasas revistas comerciales. Da la impresión de que el mundo novel está excesivamente fragmentado y de que autores de valía o con claras potencialidades prefieren editarse "su" fanzine con los amiguetes comparsas, a arriesgarse en fórmulas de aunar fuerzas y medios que probablemente permitirían menos, pero mejores fanzines, con mejor periodicidad, factura técnica y calidad global de los trabajos. Y, lógicamente, más difusión.

7. Ya lo apuntaba en la respuesta anterior. Son fórmulas difíciles por la dispersión geográfica de

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

los autores, por lo difícil de articular una fórmula que permita aunar esfuerzos de todo tipo y por los muy deficientes y poco imaginativos cauces de distribución, algo esencial para darle continuidad y una cierta rentabilidad que permita al menos cubrir costes a una revista-fanzine. A pesar del reto creo que tenían que ir en esa línea las soluciones. Un fanzine con vocación de continuidad y de salir del guetto de los amigos, debe tener un norte claro, ser bueno, bonito y barato y buscar al lector y no a la inversa. ¿Cómo?. Si estamos de acuerdo en esto último, pongámonos a pensar en los medios.

8. Hombre, dicho así me viene a la mente aquel libro de **Leonard Cohen** *"Los hermosos vencidos"*. E incluso se puede hablar de una estética y temática del perdedor en casi todas las artes, mucho más atractiva que la del triunfador. Por otra parte depende de los parámetros que cojamos al hablar de perdedores-ganadores. Es, en cualquier caso, la historieta, un arte para minorías. Si alguna vez no lo fue, quizá había que buscar la explicación en causas ajenas al medio, que coyunturalmente lo favorecieron. Y no estoy seguro de que una demanda mayoritaria lo favoreciera. En todo caso deberíamos hablar de una inmensa minoría como la situación óptima. Y digo esto desde una óptica que se quiere realista y no en un plano idealista-voluntarista. Pero, reitero, es algo común en todas las artes. Otra óptica podría ser la de considerar la historieta un oficio artesano que entronca en la cultura popular y nace y se desarrolla con unas limitaciones muy marcadas. Probablemente las distintas edades de oro de este medio tuvieron mucho que ver con este enfoque, que dicho sea de paso, me parece muy atractivo y por el que, personalmente, me inclino más. Desde luego estaría más en sintonía con el contenido de la pregunta. En fin, como podéis ver no lo tengo demasiado claro, ni me preocupa en exceso. Dejémoslo a los estudiosos y teóricos. No es mi caso.

Justo López. *Dibujante, estudiante de Bellas Artes, colaborador de fanzines, TRADE MARK, KRHONOS, COMIC INDEPENDIENTE, etc.*

1. El artista español profesional está supeditado a los gustos del público y está produciendo historietas de consumo masivo, le queda poco lugar para la creación y la originalidad, y en general se busca la vida como mejor puede.

2. El panorama para el artista español no profesional consisite en una negativa de las editoriales a aceptar material que no sea extranjero y si es español que sea un autor conocido. Esto es triste ya que hay algunos que han seguido aquello de "crea la fama y échate a dormir".

3. Con "suficiente talento" no hay problema para llegar a ser lo que uno se proponga. Lo que pasa es que para competir con los autores consagrados hace falta un "talento" creador e imaginativo y en los tiempos que estamos cada vez va siendo más difícil crear algo que no esté ya inventado. Pero si alguien lo consigue, sin duda tendrá un reconocimiento.

4. Supongo que el apoyo de la editorial pero no lo sé.

5. Yo realmente entiendo a las editoriales. Si prefieren el material extranjero es porque es lo que vende y lo que el gran público demanda y una editorial, como cualquier otra empresa busca el dinero, no resolver los problemas de los autores noveles. Sin embargo, sí que podrían de alguna manera apoyar el trabajo de los aficionados. Podrían hacer una pubicación alternativa que se dedicara a esos autores, con una pequeña tirada en B/N, en fin, de forma barata, estoy seguro que muchos publicaríamos por el simple hecho de darnos a concer y seguramente la originalidad de los trabajos y el entusiasmo con que estarían realizados serían mucho mayor que el de

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

algunos autores consagrados. Este sería además un buen trampolín hacia el mundo profesional. Soy un convencido de esa fórmula.

6. Sí, falta unión pero es que es difícil mantener la comunicación mediante fanzines que en la mayoría de los casos son irregulares y por razones más que comprensibles, no le hecho la culpa a nadie.

7. Repito la contestación de la 5ª cuestión. Si los videos de aficionados y el *reality show* funcionan en la TV, seguro que los comics de aficionados tendrían su público.

8. No, es un arte nuevo y con un gran futuro. Una conjunción gráfica y literaria que existe tan solo hace un siglo. Posee una potencialidad expresiva equiparable a la pintura, literatura, poesía, cine, etc.

Ignacio Builes. *Profesor de infografía, ilustrador publicitario, colaborador de fanzines y revistas juveniles...*

1. No muy bueno. Estamos en crisis y los demandantes de los servicios de un artista profesional pueden optar al intrusionismo, la competencia con artistas no profesionales, freelancers que con la ayuda de la informática son muy competentes. La solución pasa por el asociacionismo. Soy miembro fundador de la Asociación de diseño e ilustración **FORO** de Zaragoza. Recientemente fundada, esta es una asociación de creativos. La asociación es un buen paso, se unifican precios, se comparten experiencias, técnicas, se reparten trabajos y se dignifica el oficio. Ya en su origen puede oir y ver la otra realidad. Es la perfecta herramienta para quitarse de en medio a los no profesionales no asociados.

2. Malo si no busca la suerte y peor si una vez hallada no se profesionaliza. Está claro que ni artistas ni escritores ganan dinero vivos, sino una vez muertos. **Fernando de Felipe**, el autor aragonés de **ADN** y otros comentó lo importante que es publilcar el trabajo. Si publicas tu obra, estás vivo y puedes mostrar el trabajo a empresas, particulares, etc. Una faceta interesante es la de explotar la faceta del artista comprometido, participar en concursos, fanzines... Como ejemplo comentaría y halagaría a **Antonio Doya Heredia**, dibujante que supongo le han pasado las mismas preguntas. Resulta que él ha dibujado un calendario 1.994 con el fin de recaudar fondos para una coordinadora de transeúntes y vagabundos de Málaga (trabajo que no cobró, por supuesto). Una loable labor, un acto de compromiso de la sociedad, un buen ejemplo a seguir segun mi opinión. Lástima que de eso no se coma pero es un trabajo que se puede enseñar. Yo, por ejemplo, he dibujado para colectivos de jóvenes en paro, pegatinas antimili, antitoros, etc... Un artista no profesional lo que tiene que conseguir es que se publique su obra.

3. Trabajando, trabajando, trabajando, trabajando. Una vez le preguntaron a un famoso abogado estadounidense cómo había llegado a esa fabulosa inspiración para poder defender con éxito aquel difícil caso que solucionó muy satsfactoriamente para su cliente. El contestó sinmanifestar expresión alguna "llegué a esa inspiración durante un par de semanas a las séis de la mañana con una montaña de libros y documentos, sin casi comer, sin salir, sin fumar, sin...".

4. Medios: suerte y trabajo. Padrinos: trabajo y suerte. La máxima sería estar en el lugar adecuado en el momento oportuno, con la inspiración precisa. Problema, continuidad. Es difícil ser contínuo en tu trabajo., compaginar cosas, luego está el problema de la profesionalidad. Hay un chiste al respecto: "un español que se portó mal en vida llega al infierno. Allí un demonio le explica que su castigo consiste en dormir en una cama de mierda donde unos demonios con cubo y brocha le han de poner

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

mierda por todas partes. Puede elegir la modalidad alemana, francesa o española, pero le advierten que en la española se pone una capa de mierda doble. El alma en pena solicita la española y ante el desconcierto de los demonios se le concede. Al preguntar el demonio el por qué aquel responde: Si estoy en la modalidad alemana el cubo de mierda será más grande y los demonios serán eficientes en su trabajo. En la francesa la mierda será olorosa y serán refinados con la brocha al pasar la capa. Si estoy en el infierno español o no hay cubo, o falta brocha o no hay mierda, siempre faltará algo.

5. No lo suficiente, se puede potenciar (yo incluiría publicidad como hace en USA). No a lo primero, sí a lo segundo. Existen maneras de editar, vulgarmente se entiende un concepto pesetero al modo **"Toutain"** que en círculos aficionados al creativo de comic tiene una línea argumental propia, con peso y respetable por ser realista. Muy loables son las **DC CONNECTION** de **Zinco**, loable fue el *"Fabrica tu héroe"* de **Forum**, el **American** soldier de **Forum**, loable son las **Hot Lines**, los correos de lectores e incluso aquellos en los que puedes preguntar al autor (**Next Men, J. Byrne, Norma**).

7. Información. Crear una élite de nuevas generaciones comprometidas con su entorno, creando escuela, haciendo amigos. Pero todo es problema de dinero. En España se lee poco y pocos son los tebeos que se leen. Mucha gente mira comics, estamos inmersos en lo visual y el futuro del medio pasa por herramientas digitales.

8. No. Solo en España existe un "Quijote" y eso determina el carácter latino. Un comic como cualquier manifestación artística es una herramienta que te puede permitir dignificar a una persona o hacer apologías nefastas de racismo y drogas. Puede informar en modos y formas para combatir el SIDA y toda clase de ignorancia. Hay un dicho árabe que dice "no existe batalla perdida sino mal ganada".

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

Luis Fernández. *Guionista, editor y colaborador de fanzines y clubs, TRADE MARK, KRHONOS, KISSTERIA, CI, etc.*

1. Insuficiente y desequilibrado. Los autores con posibilidad de ver publicado su trabajo de forma íntegra son los de siempre y pocos más. Los más consagrados tienen cierta libertad de movimiento, a pesar de los editores, a pesar de sus quejas, con lo cual podermos disfrutar de cierto comic de autor. Los demás profesionales siguen sin poder "especializarse" en la historieta: hay demasiados que la comparten con otros trabajos artísticos paeriféricos para poder comer todos los días. Eso no debería ser así. No es justo que un hijo puta de futbolista gane la tira de millones al año por dar patadas a un balón y un poeta frustrado (por las zancadillas) venda sus líneas en un puestecito de la Gran Vía. Esto a la larga repercute hacia el medio y sus acólitos. Por otro lado siento decir que no es oro todo lo que reluce, junto a grandes autores nos encontramos con otros que no lo son tanto pero que sin embargo disfrutan del mismo privilegio convirtiendo el panorama en una paradoja, de ahí mi primera afirmación. Habría de ser muy necio para afirmar que toda o casi toda la producción nacional es interesante. Por tanto no me atrevería a decir que, dependiendo de su talento, el artista profesional va a encontrar un panorama más o menos halagüeño.

2. Desalentador. En estos diez últimos años la industria del medio en España ha multiplicado su oferta y su demanda. Eso está bien pero la regeneración de autores no se produce al mismo ritmo. El desfase es culpa de muchos motivos pero también de los que se supone deben vigilar el medio. Esto sí que es triste. Habrá crisis, el tebeo será un medio de

minorías pero lo más triste es el ostracismo practicado por algunos desde dentro.

3. Mientras la política editorial de este país se resuma a apoyar a valores seguros las narices de muchos "noveles" se seguirán rompiendo en las puertas de turno. Estoy convencido de que aparte de talento y constancia se debe cultivar la suerte. Sin ella date por carne de fanzine o psiquiatra.

4. No existe fórmula exacta (digo yo). Aparte del talento y la constancia mínima está visto que se debe añadir lo de estar en el momento preciso en el lugar adecuado. De todas formas no me preguntes el dónde. El pírrico Salón de Madrid ha demostrado que la promoción no entra en los cánones de los que manejan el tinglao. Esto no es el mundo del cine donde las actrices consiguen algunos papeles a base de joder en camas ajenas. Aquí, que yo sepa, no se llega a esos extremos. No se podría llegar, además, porque las camas estrían tan solicitadas que su dueño no sabría a quien asignar cada papel. Si alguien encuentra un "padrino" que lo conserve. Es mejor llegar por enchufe que no llegar.

5. Los editores españoles son demasiado conservadores. Nunca o casi nunca se arriesgan en presentarnos un producto diferente, vanguardista, tanto en contenido como en continente. Se entienden que arriesgan su dinero, su discutible prestigio, etc, pero si de verdad aman este mundillo no se comprende cómo no dan cabida a un mayor número de artistas dispares que presenten obras dispares para potenciales públicos dispares. Falta dinero pero no deja de ser cierto lo dicho. Quizá sea una pescadilla que se muerde la cola pero no deja de ser una medida represora hacia el mismo medio y hacia su negocio: si solo editan lo que venden a un público seguro no entiendo cómo piensan ampliarlo. Solo con mucha presión por parte del aficionado y del autor novel pienso que podría forzarse la situación pero, claro, esto es España. En América, en los 70, los profesionales que se adelantaban a la industria de aquellos años, tipo **Starlin** o **Chaykin**, etc, editaban sus trabajos más experimentales en publicaciones llamadas prozines en espera de convertir esa actitud en verdaderas estructuras industriales como al final se logró con el sello **Epic** de **Marvel**. Aquí en España no me lo imagino. A ningún editor español -salvando quizá **Toutain**- se le ocurriría preocuparse de este tema seriamente y crear una iniciativa de empuje. Con organizar un concursito al año dejan la conciencia tranquila. De acuerdo que hay otras variables, de acuerdo que parte de culpa (una gran parte) corresponde al Estado y al Ministerio pertinente, etc, pero... Por otro lado los concursos de revistas o ayuntamientos, etc, son muy loables pero siguen siendo simplemente un primer escalón falto de continuidad. Además quiero destacar las limitaciones absurdas que sufren los participantes. No entiendo por qué deben presentarse exactamente x número de páginas, originales (que en muchos casos no se devuelven), medidas, formato, etc. No defiendo el descontrol pero cada modalidad podía ser más genérica y encasillarse como "relatos cortos", "relatos largos" (de entre tal y cual número de páginas).

El material extranjero ha inundado al editor español porque le ofrece estabilidad. Esto para muchos editores (personas que comen) y muchas editoriales (entes que intentan perdurar ganando dinero) es suficiente despues de los casos de **Bruguera, Vertice, Surco**... A nivel creativo no es malo, en absoluto, como en un principio puede parecer. De acuerdo que hay mucha basura, pero nadie obliga a comprarla. Con el resto podemos comparar y aprender. Además la influencia yankee en sus títulos más relevantes es casi esencial: muchos de los mejores autores españoles no producirían el mismo producto sin la influencia de los mejores autores básicos anglosajones. Solo hay que echar un vistazo a las obras de **De Felipe** o **Ratera** para comprobarlo.

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

6. Sí pero esto no es culpa de nadie más. En nuestro pais somos muy individualistas y en este mundillo más. Algunos escriben o mandan una historia a un fanzine para verla publicada, exclusivamente. Casi nadie se preocupa de "hacer algo" para "llegar a". Esta actitud simplista se añade a las trabas de por sí inherentes al tema que tratamos. Mientras no se solucione nunca podrá hablarse de un movimiento ni de un estrato cultural prefijado. Mientras no se solucione será cierto eso de "divide y vencerás".

7. Cambiaría al Gobierno, cambiaría la política del ocio, fusilaría a **Almodovar** y a sus huestes que se llevan el 50% de la atracción popular sin aportar cultura alguna a cambio, nombraría ministro de cultura a cierto señor con bastón y metería más viñetas por la tele. Es inviable pero me limito a contestar la pregunta. Es más fácil aprender un idioma y cambiar de pais.

8. La historieta es un arte de ganadores para ganadores. Ayer (no en España) y hoy. No sé mañama.

Juan Carlos Quesada. Dibujante, VIÑETA 6, BARZELONA, CI...

1. Creo que es publicar en el extranjero o intentar que te publiquen un álbum propio ya que el tema revistas cada vez quedan menos... (¿hay alguna?).

2. Fanzines... y con suerte al extranjero.

3. Bueno, contactar con una editorial y convencerles de que te presten 3 ó 4 páginas (¡ah!, por supuesto sin esperar que te paguen).

4. Los mejores padrinos son el talento y la CONSTANCIA (que es lo más duro).

5. Es como el cine, si tienes realmente talento vamos, si eres bueno no necesitas de casi nada más (quizá dejarte los nudillos en las puertas de las editoriales).

6. No, creo que esta carta es una pequeña prueba de ello.

7. Crear editoriales y revistas profesionales por un tubo.

8. En absoluto, solo son perdedores los que llegan a plantearse esta pregunta (a comiqueros me refiero). ¿Son los pintores, dibujantes, etc, perdedores por no saber hacer historieta?. ¿eh?.

Angel M. Benavente. *Licenciado en Bellas Artes (Dibujo), dibujante y guionista, finalista habitual de multitud de concursos municipales.*

1. Mejor en el extranjero que en España.

2. Sin palabras...

3. La fórmula no es nada especial. Trabajar duro, insistir mucho y tener
suerte o autopublicarse si se tiene oportunidad.

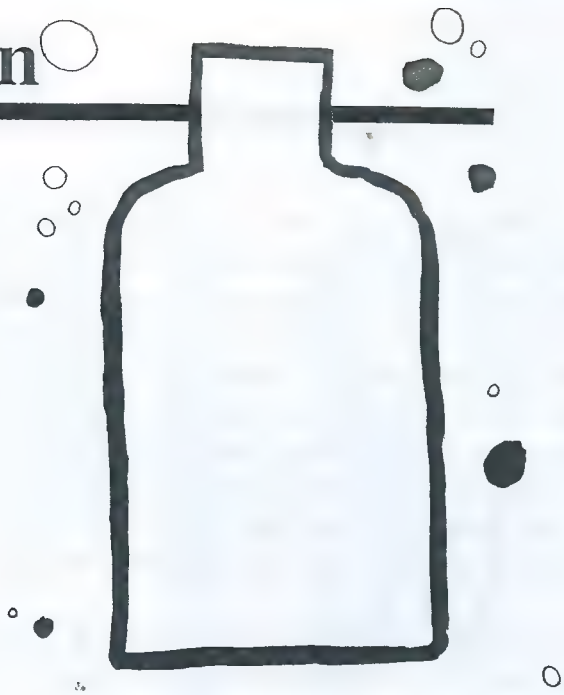
4. NS/NC... Claro que ser nieto de **Milton Caniff** sería buen abal.

5. Depende. Hay revistas que preparan concursos, incluso se molestan alguna vez en contestar. En algún sitio sí y en otro no. No hay una respuesta generalizada. Hay editoriales que compran fotolitos al peso (mangas). Otros se arriesgan, como en la época de **Toutain**.

6. Sin duda, la prueba está en que no conozco a los demás entrevistados.

7. La respuesta puede contestarla un sociólogo o un economista. ¿Quién sustenta el medio?. En realidad lo que mueve el medio son las pelas. Tiene que cambiar la mentalidad o por lo

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.



menos el enfoque editorial.

8. No quiero ser pesimista o negativo. Prefiero verla como un invento de soñadores para soñadores.

Cañamones. *Reportero gráfico, dibujante y guionista. SUMMA, COMUNICANDELEDA, NUEVA AGABTO, CI.*

1. Muy chungo.

2. Mucho más chungo.

3. No lo sé, nunca me he planteado llegar a ser un autor profesional, por lo que tampoco me considero un autor no profesional. Tal vez simplemente autor.

4. He oído que trabajando constantemente, moviéndote y con una gran dósis de suerte y casualidad.

5. Por lo que veo, creo que no, aunque a mí me da igual, cuento historias tan solo para autosatisfacerme. Las pienso y las plasmo. Luego la gente las lee y se ríe o se queda pensando. Con eso me basta, ése es el único apoyo que necesito.

6. Entre ellos no sé, yo estoy bien como estoy.

7. Cambiaría el actual ministro de cultura por cualquier autor de historietas o aficionado.

8. Es un arte.

Luis Fernández

1. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español profesional?.
2. ¿Cuál es el panorama, en tu opinión, para el artista español no profesional?.
3. ¿Cómo se puede llegar a ser "eso" si uno tiene suficiente talento?.
4. ¿Qué medios o padrinos se necsitan para llegar a serlo?.
5. ¿Apoyan las revistas, las editoriales y los expertos el desarrollo de nuevos artistas?, ¿se preocupan suficientemente en fórmulas de, digamos, promoción o están autocomplacidos con los artistas de siempre y con la inundación de material extranjero?.
6. ¿Falta unión, comunicación, entre los autores no profesionales?.
7. ¿Qué cambiarías tú para que el medio fuera más fuerte?.
8. ¿Es la historieta, hoy, un arte de perdedores para perdedores?.

Publicidad

CINE & VIDEO
. Carátulas para estuches de video
. Postales de carteles y actores
. Posters, fotocromos
. Merchandising, camisetas, pins, gorras
. Libros y revistas en español e inglés

TODO ESTO Y MUCHO MAS EN...

CRISIS

Luna,26
28004 MADRID
Tlf. (91) 532 78 85

Con Mike Mignola

Empecemos cronológicamente. Tus primeros trabajos que conozco son para Marvel...

Empecé a trabajar en **Marvel** creo que en 1982. Mi editor me dedicaba a entintar el trabajo de otros y era muy malo. Mi editor me animó a realizar mis propios dibujos, así que lo hice. Y lo llevo haciendo desde entonces.

¿Lo primero que hiciste fue THE HULCK?.

No, antes de **THE HULCK** hice una cosa muy estúpida llamada **ROCKET RACOON.** Nada memorable. Tampoco creo que **THE HULCK** o **ALPHA FLIGHT** lo fueran. La verdad es que no era muy bueno. Trabajé todo el tiempo para **Marvel**, tres o cuatro años, y realmente creo que no sabía lo que estaba haciendo. Entonces comencé a trabajar para **First Comic** dibujando **CORUM.** Tampoco es que fuera muy bueno pero... bueno, el caso es que trabajando para **Marvel** estaba ya empezando a pensar al *estilo marvel.*

Yo podía querer dibujar de una manera pero ellos querían que se pareciera a la suya. Y cuando empecé a trabajar para **First** nunca me dijeron nada, podía hacerlo como quisiera. Así fue como empecé a desarrollar cierto estilo propio.

En CORUM comenzó a entreverse tu auténtico estilo, desde luego.

Sí, trabajé con ellos durante un año.

En mi opinión, además, creo que tu trabajo en Marvel era entintado por alguien que intentaba asimilarlo más al mencionado estilo marvel.

Bueno, no era eso exactamente. Mis lápices eran muy toscos por lo que el entintador tenía que trabajar bastante. **Gerry Talaoc** entintó a menudo mis páginas; su estilo ocultaba prácticamente al mío, de lo cual me alegro puesto que mis dibujos eran horribles. Lo cierto es que **Gerry** los arreglaba bastante, ya no volvían a parecer míos pero tampoco parecían tan malos como al principio.

Eres muy autocrítico...

... Realmente era muy joven por aquel entonces y no sabía qué quería hacer, no sabía que aspecto quería que tuviera mi obra.

Tu auténtica oportunidad - aparte de la experiencia en First- surge con tu entrada en D.C., ¿cuál fue tu primer encargo de esta editorial?.

La verdad es que ahora no me acuerdo bien. Creo que hice **PHANTOM STRANGER** y **MUNDO DE KRYPTON** a la vez. Sí, creo que sí.

Fueron trabajos muy bellos. PHANTOM STRANGER es realmente extraño. Quizá te lo ofrecieron a causa de tu estilo.

Sí porque iba a ser mágico, extraño y oscuro. Y yo ya tenía claro el tipo de cosa que realmente quería hacer. Respecto a **MUNDO DE KRYPTON** no quería encargarme de ella pero me convencieron.

¿No te gustaba Superman?.

Creo que no soy bueno dibujando el personaje... la razón por la que hice **MUNDO DE KRYPTON** es que **John Byrne** me dió total libertad para diseñarlo todo. El recreó ese mundo, pero justo en su etapa final, me dejó hacer lo demás. Y disfruté haciéndolo.

Se nota que disfrutaste. Es un resultado fresco, imaginativo...

Sí, es algo que descubrí haciendo **CORUM.** Me gustó aquel tipo de trabajo: ciudades fantásticas, trajes y todo eso.

Es decir, que no te gustan mucho los superhéroes o no encajan con tu estilo.

No, realmente no. Me gusta mucho más lo extraño y lo fantástico que lo habitual.

Al mismo tiempo (que los trabajos mencionados para **D.C.**) **Marvel** me había ofrecido una novela gráfica y de ahí surgió **DOCTOR STRANGE AND DOCTOR DOOM.**

D.C. es un poco menos conservadora que Marvel ¿no?.

Bueno... eh... sí. **D.C.** es un poco más abierta, aunque **Marvel** me sorprendió con la novela gráfica **DOCTOR STRANGE AND DOCTOR DOOM.** Les pedí a **Mark Badger** como entintador y dijeron "oh es muy raro" pero al final todo fue bien.

¿Y las demás independientes, aparte de First?.

Bueno, ya no se les puede llamar independientes porque muchas de ellas son grandes empresas . La

compañía para la que trabajo ahora es **Dark Horse**. Me gusta mucho su producción y me dieron la libertad de crear mi propia serie.

Ahora estamos siete autores, incluido yo, formando el grupo llamado **LEGEND**, que será publicado por **Dark horse**. Es lo mismo que la gente de **Image** cuando eran publicados por **Malibu**. Los siete nombres son **Frank Miller, John Byrne, Arthur Adams, Paul Chadwick, Dave Gibbons, Geof Darrow** y yo mismo. Me siento muy honrado de estar en el grupo.

¿Son, entonces, las "independientes" la respuesta en el panorama norteamericano?.

Sí, es muy triste para mí lo de este grupo. Trabajaron para **Marvel** ganando millones de dólares y podrían haber hecho lo que hubieran querido. Así que cuando me enteré de que abandonaban la editorial pensé que podría ser interesante lo que realizaran, pero me sentí muy decepcionado cuando vi que **Jim Lee** hacía otra serie como los **X-MEN**. Es decir, comprendo que dibujes a los **X-MEN** cuando quieres hacer dinero, cuando neecesitas un trabajo... pero cuando yo me senté a crear mi propio título pensé "qué me gustaría realmente" y también "qué serie no está haciendo nadie más". No creo que necesitemos más series de superhéroes...

Inicialmente adoptaste el género de Espada y Brujería como el más idóneo para desarrollar tu estilo fantástico...

Sí, me gusta la obra de **Michael Moorcock** porque es muy visual, con elementos muy exitantes... así que hace un par de años hice **FAFHRD AND THE GREY MOUSER** con **Howard (Chaykin)**. Yo había madurado más. Quería hacer historias donde la fantasía estuviera enfocada desde una perspectiva más adulta, y también los diálogos y las situaciones. Siempre me guste el trabajo de **Chaykin** en ese aspecto, he sido un gran admirador suyo, y estoy muy contento con la labor que hice en esa obra. Todavía está entre mis favoritas. Y, si de algo entre lo que he hecho, alguien me dijera "tienes que hacer esto de nuevo" o "tienes que hacer ésto para el resto de tu vida", haría **FAFHRD AND THE GREY MOUSER**. Habría partes de esta obra, algún trabajo de este tipo, que encajaría en mi nuevo proyecto.

¿Y TRONWOLF?.

No me gusta demasiado la ciencia-ficción pero sí me gustó este estilo algo absurdo, con aquellas naves de madera... me gustó, de nuevo, porque tuve que diseñar todo aquel mundo y el tipo de vestuario. Estuvo bien pero tuvo una escasa difusión. En América todavía hay gente sin conocer la obra porque estuvo muy mal publicitada.

¿Y qué hay de Howard Chaykin?, resulta un poco inevitable referirse a él.

Bueno, realmente nunca tuve ningún problema con **Howard**: Aunque trabajar con él es muy difícil, no personalmente, sino por el modo en que escribe. En **FAFHRD AND THE GREY MOUSER** la historia era especialmente complicada y él solo escribía los diálogos entre los personajes, nada que explicara lo que estaba sucediendo. Fue difícil pero me gustó hacerlo.

En **Marvel** los comics se escriben para gente estúpida, para niños pequeños, es todo muy obvio. Y yo no quiero tener nada que ver con eso.

¿Cómo te va escribiendo tus propios guiones?.

En la serie que estoy haciendo ahora, **HELLBOY**, planeo el argumento y **John Byrne** escribe el guión conmigo. Probablemente acabe escribiéndolo yo solo. Nunca pensé que quisiera escribir un guión pero cuando comencé con esto le dije a **Byrne** "escríbeme una serie" y comencé a pensar "Quisiera que fuera de esta forma o de esta otra...". Bueno, parecía tener todas las ideas y quizá **John** escribiera el guión para mí. Me dí cuenta de que tenía muchas ideas que quería llevar a cabo pero no sabía como.

Sí, porque muchos dibujantes en Norteamérica piensan que pueden escribir tan fácilmente como dibujan.

El problema es que en mi país mucha gente no lee los comics, así que no importa cómo estén escritos. por eso autores como los de **Image** escriben sus propias historias y se quedan con todo el dinero. Es muy sencillo. Creo que la razón por la que estoy haciendo esta serie es que tengo ideas que no está utilizando nadie más. No quisiera hacer un comic como el de cualquier otro.

Tu estilo gráfico es más bien sintético. No tiene demasiadas rayas, no está precisamente de moda...

No mucho, desde luego.

Es claro y preciso...

He observado una cosa curiosa en Norteamérica durante el último año, hay gente que viene a mí diciendo aproximadamente: "tu trabajo ejerce una gran influencia en el mío". Tengo a numerosos dibujantes en mi país imitando lo que hago. Y es muy extraño, porque yo no soy un dibujante de éxito.

¿No lo eres?.

Hombre, lo llevo bien pero no estoy entre los grandes favoritos...

¿Entre lo "hot"?.

Exactamente, no soy un dibujante "hot". Pero hay otros muchos dibujantes "hot" que estan imitando mi estilo aunque añadiendo más líneas. Está **Joe Quesada**, que

durante años me ha copiado cuidadosamente. Una vez me lo enseñó y yo le dije "pero ¿para qué pones tantas rayas por todos los lados?". Porque ya hacía lo mismo con las masas de negro pero además metía las rayas. "Bueno, es que creo que así es mucho más comercial" respondió. "Ah, bueno, vale, gracias"(risas).

Pues yo creía que tu estilo no era fácil de imitar...

Bueno, es que la gente que me imita lo hace muy mal. Saben que utilizo mucho negro y hay algunos trucos que se pueden aprender de mi estilo, pero no saben por qué hago lo que hago. Así que cuando lo hacen ellos no tiene ningún sentido. Es como en **Image Comics** cuando **Jim Lee** imita el **SIM CITY** de **Frank Miller**, no entiende por qué lo hace **Frank** de esa manera.

Tus imitadores creo que, más o menos, comprenden tus ideas.

He sido muy afortunado con la gente que ha entintado mis dibujos. En este momento lo hago yo mismo, creo que resulta mejor que si lo hacen otros. Pero, ciertamente, **Al Wiliamson** estuvo maravilloso en **FAFHRD AND THE GREY MOUSER**. Y **Graig Russel** es un genio, uno de mis artistas favoritos. Me encantaría trabajar con él de nuevo.

¿Y el color?, ¿te gustaría hacerlo a tí mismo?.

¿Te refieres a un comic *pintado*?.

Sí, bueno, o por cualquier otro medio.

Bien, hay una persona que se encarga del color en mi obra, **Mark Chiarello**. Hizo **DRACULA** y muchos de mis trabajos en **Marvel**. Estoy muy contento con él. Acaba de hacer un comic de *Batman* que va a aparecer ahora en Norteamérica y ha sido coloreado por él. También va a dar color a mi próxima obra. Intentaría hacerlo yo mismo pero ahora tengo que hacer el argumento y todos los dibujos...

No hay tiempo suficiente, claro. Pero ¿y lo que dijiste antes sobre pintar? eso sí que está de moda, todos quieren hacer algo pintado.

Sí, pero muy poca gente lo hace bien. Creo que en la mayor parte de los casos no funciona como comic. Quizás me gustaría hacer una pequeña historia a todo color, a título de experimento. Desafortunadamente, hay pocos comics o revistas en mi país donde publicar algo así. Quizás algún día. Bueno, pinto alguna portada de vez en cuando. El color que hago, de todas formas, no es una auténtica pintura. Si tuviera tiempo me gustaría aprender a pintar porque pienso que estoy muy influenciado por los pintores. Y es por eso que hago esos dibujos tan pesados, tan masivos... me gusta especialmente Goya, sus figuras son pesadas y masivas también...

Creo que hay muchos autores que aprenden a dibujar de otros autores de comic; tod el mundo se fija en las líneas y no comprenden realmente las formas.

¿Qué otros autores te han influido?.

Mmm... ¿conoces a **Frank Frazetta**?. Cuando era muy joven fue mi mayor influencia. Después comencé a fijarme en la gente que le había influido a él: no pintores de Bellas Artes, sino los ilustradores americanos de finales de siglo como **Norman Rockwell, Howard Pyle, N.C.Wyeth**... De algún modo, quizás por los temas que trataban casi estaban haciendo comics. Eran tan espectaculares...

Muy narrativos.

Eso es. Hacían lo mismo que hacemos ahora, contar historias. Pero en una sola imagen.

Antes mencionaste "Drácula".Es una buena adaptación cinematográfica pero también es quizás la menos personal de tus obras.

Sí, bastante. Fue un encargo muy extraño, no estaba seguro de si lo iba a hacer porque tenía que dibujar de fotografías, tenía que reflejar la cara de los actores y no podía hacer a los personajes a mi manera...

No podías desarrollar tu propio estilo.

Claro, porque cuando yo dibujo figuras trabajo con el espejo para hacer las caras. Y como tuve que dibujar a **Keanu Reeves**, mirando al espejo no encontraba su rostro. Así que hube de hacerlo con fotografías. Y lo mismo la escenografía: tuve que hacer su castillo, sus habitantes y todo lo que fuera. Creo que el resultado fue mejor de lo que pensaba porque pude poner algo de mi estilo en él. Temía que no fuera posible pero en cierta medida lo conseguí.

YEXUS

Publicidad

COMIC INDEPENDIENTE

se imprime en:

Copy System S.L.

Rodríguez San Pedro 10
Tfs.: 447 24 09
594 18 11
28015 MADRID

Crónicas Incongruentes

A *Viñetas*, por el cambio de equipo de diseño de la revista.

"Navarro nos llamó por teléfono y nos habló de encargarnos del diseño gráfico de VIÑETAS a partir del '95. Nosotros aceptamos el trabajo. Me acuerdo que mandamos a uno de nuestros muchachos que comprara los números de VIÑETAS del año anterior para ver qué cosas le gustaban a este señor.

El chaval se presentó con los retapados (el pillín se quedó con la vuelta) y, una vez ojeados, nos decidimos por el diseño de la segunda etapa. No queríamos sorprender a **Navarro** con algo con estilo, así que pensamos que lo mejor era imitar el de nuestros predecesores para asegurar el pan.

Algunos, muy listos, nos cazaron y se chivaron de que, por ejemplo, las letras que conforman la palabra "radar" estaban copiadas de las de un fanzine que hubo años antes, LA MALETA, creo recordar que se llamaba. **Navarro** nos finiquitó y ahí acabó todo. Aunque duramos poco, la experiencia fue cachonda, nos lo pasamos bien."

(3-XII-1.997) Manuel Alparo de Compañía de Diseño, *en el programa* **Mis parados favoritos** *de* Onda K-Nojedae Comics 85.0.

...

A *Ficomic Madrid*, por la no celebración del Salón-Jornadas del Comic de Madrid.

"Lo teníamos todo preparado, la prensa se había hecho eco, se tenía el local, las ayudas, los extras... pero , al final el conserje se ehó atrás y con su renuncia al cargo todos nos desanimamos un poquito.

Qué pintaban 18 stands editoriales, 12 librerías, 8 exposiciones, 32 charlas coloquio, 9 presentaciones, si nos faltaba la esencia, si nos faltaba nuestro Paco al otro lado de la mesita del porche, si nos faltaban sus ánimos: "venga, que parece que va saliendo, ah, y tráeme otra cañita y otra bamba". Parece que le estoy viendo.

(Apenado, balbucea entre llantos) Paco, ¿por qué nos has abandonado?."

(23-XI-1.998) José María Acosta *en el realiti-chou* **¿Quién sabe ande (está Paco)?** *de* Canal TV1 Independiente.

...

A *Carlos Fernández*, director general de Comics Forum, por la cancelación de la cole clásica de los 4 Fantásticos.

VOZ DE HOMBRE.- ... tranquila cariño, no te alteres, ten en cuenta que estas cosas pasan, además son cosas de niños...
VOZ DE MUJER.- ... no me digas que me tranquilice, y ademas, no me llames cariño cuando estemos discutiendo. ¡Y qué es eso de cosas de niños!, sabes que tu familia es lo primero, y si a Monchito le gusta esa colección de cuentos, o lo que sea eso, tienes que complacerle, no serás tan canalla como para hacerle sufrir así...
VOZ DE HOMBRE.- ... mira cariño, sabes que si por mi fuera, yo complacería a Monchito, pero es que si no ponemos fin a esa colección la empresa se puede ir a tomar por... piiiii... y además, cómo puedo yo decir en la empresa que mantenemos la colección sólo por el capricho de mi hijo...
VOZ DE MUJER.- ...(con soberbia contenida) annndaaa, mal padreeee, desgraciaooo. Así vas a criar a tu hijo, con todas las perras que ganais todos y aun andáis arañando duros...
VOZ DE HOMBRE.- ... pero cariño...
VOZ DE MUJER.- ...sí, sí, dímelo luego, a ver si tienes... piiiii... de venir a casa hoy después de lo que nos has hecho a mí y a mi hijo. ¡Cloc!
VOZ DE HOMBRE.- ... ¿cariño?...

(5-V-2.002) Pinchazo telefónico en enero de 1.995, presentado al juzgado como prueba para la petición de divorcio de la señora referida en el texto. Esta cinta la brinda ahora el periódio La Gaceta Independiente *a* Onda K-Nojedae Comics 85.0, *por haberse levantado ahora el secreto sumarial.*

...

A *Micharmut*, por su mundillo interno.

DON ?.- ... sí, sé que hay críticos empeñados en que **Micharmut** es un genio. Y lo será. Sé que hay editores que creen que **Climent Anglada** es un fuera de serie. Sé que a medio mundo se le cae la baba por **Picasso**. Y qué.

El tema está en el rollo. Sí, en el rollo. Cada artista lleva un rollo. **Cuadrado** entiende el rollo de **Micharmut**, yo no. Y por eso no tiene razón **Cuadrado**. Yo no entiendo el rollo de **Micharmut**, es más, me parece una porquería, y qué, por eso yo no tengo razón.
LOCUTOR.- Perdone, pero no le estoy preguntan...
DON ?.- ... ahí está el secreto, en el rollo, yo no entiendo el rollo de **Micharmut**. ¡Me toca la seta que alguien diga que soy un paleto!.
LOCUTOR.- Por favor, modérese...
DON ?.- ... ¡me toca la seta!, pues sí. Pues **Micharmut** es un petardo, no hay quién lo soporte, ya no me compro el VIÑETAS sólo por no verle... ¡me da asco el rótulo de VIÑETAS!... ¡me da tanto asco el petardo de **Micharmut** que...! (abatido) hasta me da morbo leerle.
LOCUTOR.- Por favor, le reitero que se modere, mantenga la compostura. Además está usted haciendo publicidad de una revis...
DON ?.- (Llorando) ... está bien, lo confieso, me compro esta revista sólo por el morbo que me da ver la puta mierda que hace **Micharmut**, ¡es increíble que tal porquería pueda leerse!, si pudiera, arrancaría las páginas y se las metería por el culo a ese cabrón...
LOCUTOR.- ... se lo advierto por última vez. O se tranquiliza y se modera, o ahora mismo mando que le corten el micrófono.
DON ?.- (Desesperado)... pero si es que no me deja dormir por las noches... ¡sólo pienso en, en esa cerdada de raspas de sardinas que caga por todas partes y...!
LOCUTOR.- ¡Se lo advertí!. ¡Control, fuera el micro de **Don?**!.

DON ?.- ...¡y esos bichos de mierda escuchimizados, hay que ser demente y sub... ¡Clic!.

(26-II-2.008). Extracto de intervención de un aficionado de comics que no quiso revelar su identidad en la tertulia telefónica **¿A quién odias?** *en* ONDA INDEPENDIENTE 98.2.

...

A *Juan Antonio de Blas*, por decir que los cómics son baratos.

PRESENTADOR.- Dicen que hay que tener hoy en día más miedo a los aficionados al comic que a los heroinómanos.
TIO RABUNDO.- En cierta medida es verdad... mmm... yo como representante de la AVICAC (N. de la R.: Asociación de Víctimas Contra los Aficionados al Comic) puedo constatar por nuestros estudios que en cinco barrios de Madrid... ¡cof!, ¡cof!... perdón, es mayor el número de delitos cometidos por individuos que tienen el llamado "síndrome komicace", que los que delinquen teniendo el famoso mono de la heroína. Lo cierto es que no se puede hablar de tener más o menos miedo de unos o de otros. Todo delito en el que detrás se encuentran síndromes de estos tipos son peligrosísimos.
PRESENTADOR.- Quería que nos explicase exactamente qué es eso del "síndrome komicace" del que tanto se habla, que seguramente muchos de nuestros espectadores no conocen en qué consiste.
TIO RABUNDO.- Mmm... el "komicace" es algo nuevo en la casuística de los síndromes. Los entendidos parten de una base en la que tienen claro que posee un origen psicológico. Para explicar esto deberíamos transladarnos en el tiempo unos treinta años para comprenderlo. Todos los estudiosos coinciden en esto, pero a partir de ahí surgen varias teorías.

Según el profesor **Charlie Charlas**, uno de los más eminentes psicólogos de la actualidad, el orígen de este síndrome se encuentra en el método educativo de finales del siglo XX. Tiene un libro que se llama *Los niños urbanitas paletos de fin de siglo* y nos explica cómo la sociedad alcanzó grandes cotas de ociosidad y esto repercutió en demasía en la educación de los menores, que son los que ahora están cometiendo tantos crímenes sólo por el hecho de comprarse un tebeo. Bueno... ¡cof!, perdón, por lo visto, por entonces, en España y en gran parte del mundo, sólo se consumían películas, series, videos musicales y comics americanos. Como ya es sabido, estas cosas ahora ya no se consumen puesto que fueron prohibidas por la *Organización Mundial de la Salud* por infantilizar la especie humana, bueno, también se prohibieron por los peinados indecentes que tenían los actores, pero eso fue solucionado con multas a peluqueros y retiradas de licencias. Bueno, no me quiero extender... !cof¡, !cof¡, perdón.

Como iba diciendo... bueno, bueno, todas estas cosas repercutían de muy diferentes maneras...
PRESENTADOR.- Perdone que le interrumpa, pero ¿podría decirnos de qué maneras?.
TIO RABUNDO.- Pues... está claro, por ejemplo si un niño se ha dedicado toda su vida a ver la televisión y lo único que lee son comics. Cuando ese niño se haga adulto y tenga que trabajar, se negará a ello, o, tarde o temprano, hará cualquier cosa con tal de conseguir dinero para la manutención de sus vicios, puesto que no puede resistir trabajar. Porque aunque gane dinero no tendrá el tiempo que antes tenía para su ocio. Tenga en cuenta que esos niños estaban ociosos desde que se levantaban hasta que se acostaban.

Esto es lo que crea en definitiva el síndrome, el acostumbrarse a darle gusto al cuerpo. Por cierto, una de las características más comunes de los delincuentes que tienen este síndrome, es que la mayoría tienen gafas y alopecia galopante, por estar expuestos horas y horas a la radiación de la televisión , ordenadores, consolas y etcéteras... !cof¡, !cof¡, perdón.
PRESENTADOR.- Pero bueno, yo creo que en el caso de los comics, a lo mejor esto no afecta tanto a...
TIO RABUNDO.- Sí, es que la gran mayoría de los aficionados al comic eran parte de este público infantil. Porque como estudia el catedrático de psicología **Arhentino Nasí**, es en España donde más se ha dado este síndrome. Este eminente sabio da en el quid de la cuestión cuando dice que en España el comic se paga a precio de oro, y le echa la culpa a los editores de comics... ¡cof!, ¡cof!, perdón. El motivo de que los aficionados al comic tengan un síndrome especial es que las aficiones de los llamados "urbanitas paletos" no son caras, además una película dura dos horas, con un juego de consola pueden estar más de un día ociosos. Sin embargo un comic dura poco. Se necesita mucho dinero, para leerse por ejemplo, un comic al día, con que imagine usted estos individuos lo que necesitarán para estar todo el día leyéndolos.

Y es que dese usted cuenta hasta dónde pueden llegar las cosas, gente hecha y derecha, de hasta cuarenta años, y me quedo corto, robando y asesinando para comprarse un comic que los mantiene contentos media hora en el mejor de los casos.

(23-VII-2.026) Extracto del programa **El Candil** *en* TV1 Independiente.

Los paletos ya tienen fanzine.

Próximamente:

Fanzine de varietés.
Con los duros de los tontos del pueblo.

GRUPO K-NOJEDAE COMICS